



intarget: flowing digital

RELAZIONE DI IMPATTO
2022

SUMMARY

1. Lettera del Presidente
2. Introduzione
3. Chi siamo
4. Cosa sono le società benefit
5. Manifesto Intarget
6. Finalità specifiche di beneficio comune
7. Attività 2022
8. Misurazione dell'impatto
9. Obiettivi 2023



01

RELAZIONE DI IMPATTO 2022

LETTERA DAL PRESIDENTE

Lettera dal Presidente

Il 2022 è stato un anno di cambiamenti significativi per la nostra azienda. Abbiamo ridefinito il nostro modello di business, dando piena attuazione al riposizionamento da Agenzia di Digital Marketing a Strategic Marketing Consultant e abbiamo formalizzato il nostro impegno sociale e ambientale definendo il piano sviluppo finalizzato al perseguimento degli impegni che assumiamo per i prossimi 5 anni. Il punto di partenza di questo piano è stato la trasformazione di Intarget Group in Società Benefit.

Consideriamo questo risultato solo come l'inizio del nostro cammino verso il raggiungimento dello status di BCorp.

La nostra trasformazione in Società Benefit rappresenta un'importante conferma del fatto che stiamo costruendo un'azienda che mira a generare un impatto positivo sulle persone, i clienti, il pianeta e la società civile nel suo complesso. Vogliamo raggiungere questo obiettivo grazie al nostro impegno costante e progressivo a migliorare continuamente rispetto a indici quali: sostenibilità ambientale, inclusione, diversità, merito e responsabilità sociale d'impresa.

Dobbiamo quindi essere consapevoli che, per realizzare appieno le nostre ambizioni e migliorare in ogni aspetto della nostra attività, ci attende ancora molto lavoro. Il prossimo passo cruciale ci vedrà impegnati ad integrare e implementare la nostra strategia di impatto socio/ambientale in tutti gli aspetti del nostro lavoro, coinvolgendo il maggior numero possibile delle 180+ persone che rendono Intarget ciò che è e, grazie alla loro voglia e determinazione ad incidere, porteremo a successo i progetti ad alto impatto, già in corso e quelli di prossima attivazione.



Riconosciamo le sfide sociali, economiche e ambientali che si pongono di fronte a noi quali membri della comunità globale, e siamo fiduciosi nella nostra volontà di affrontarle per contribuire, nel nostro piccolo, operando a livello locale al loro successo.

In questa relazione è nostro intento rappresentare attentamente quanto attuato in questo primo anno e tracciare una chiara direzione per il futuro.

Sarà un percorso ambizioso, ma sono certo che, insieme, riusciremo a raggiungere gli obiettivi che ci siamo prefissati. In un mondo in cui la positività e l'impegno al cambiamento sono più necessari che mai, noi siamo determinati a fare la nostra parte.

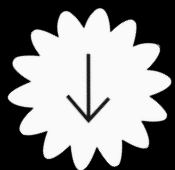
Nicola Tanzini, *Executive Chairman & Founder*



A large, light gray outline of the number '2022' is positioned on the left side of the page. The background features a dark, textured pattern of small white dots arranged in wavy, concentric lines that create a sense of depth and movement.

RELAZIONE DI IMPATTO 2022

INTRO



La trasformazione di Intarget in Società Benefit,

avvenuta nel mese di luglio 2022, è parte integrante di un percorso per la sostenibilità frutto dello sforzo concreto dell'azienda per raggiungere una vera crescita sostenibile e vede il coinvolgimento di tutte le persone che lavorano in Intarget.

2022

Società Benefit

2023

Avvio ISO

NEXT



Un'azienda ha il dovere di **impegnarsi concretamente per perseguire finalità di beneficio comune, ovvero di operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente** nei confronti di persone, comunità, territorio e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse (quali lavoratori, clienti, fornitori, finanziatori, creditori, pubblica amministrazione e società civile).

Intarget riconosce una vera e propria **interdipendenza tra azienda e il sistema socio-ambientale di cui è parte**: se il sistema prospera, l'azienda prospera e se il sistema va in crisi, l'azienda va in crisi. Diventare Società Benefit rappresenta una naturale conseguenza del nostro impegno concreto alla sostenibilità e della volontà di proteggere la nostra missione sociale.

Le Società Benefit sono tenute a redigere ogni anno una relazione di impatto che delinei i progressi rispetto agli obiettivi specifici inclusi nello statuto e comunichi i target per il nuovo anno.

Questo documento costituisce la prima relazione di impatto di che rendiconta l'avvio delle attività avvenuto nel corso del 2022 (anno zero) e delinea gli impegni per il 2023 per il raggiungimento delle finalità specifiche di beneficio comune adottate.

Considerando l'importanza della sostenibilità da ogni prospettiva, si può notare che essa porta benefici anche dal punto di vista economico. Di seguito sono riportati i dati chiave del bilancio 2022 di Intarget, che registra una crescita a due cifre ogni anno.



12,1%

**Crescita fatturato
2022 vs. 2021**

9,1%

**Crescita personale
2022 vs. 2021**



03

RELAZIONE DI IMPATTO 2022

CHI SIAMO



INNOVATING THE FUTURE

CUSTOMER
JOURNEY AGENCY
DAL 2001

Independent. Inspired. International.

In una parola: Intarget.



Siamo il partner nella consulenza strategica per incrementare le vendite e consolidare il posizionamento di marca.

Aiutiamo il brand a potenziare l'interazione con la clientela grazie ad un approccio consulenziale data-driven, aprendo nuovi canali e vie di comunicazione con le persone lungo l'intero customer journey.

180+ DIGITAL TALENT **30+** PROFESSIONALITÀ
60+ MERCATI **80%** BUDGET SU MERCATI ESTERI
6 SEDI: PISA · MILANO · ROMA · LUGANO · GINEVRA · SHANGHAI

INDEPENDENT COMPANY



Siamo indipendenti perché la forza dei dati e delle idee è il nostro motore.

Adottiamo un approccio multicanale per portare i clienti a raggiungere e superare i loro obiettivi.

Per noi un risultato è solo un nuovo punto di partenza. Non ci accontentiamo mai.



Luca,
Head of Platform

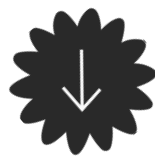
135+ CLIENTI **480+** PROGETTI IN UN ANNO
+40 MEDIA PARTNER



04

RELAZIONE DI IMPATTO 2022

SOCIETÀ BENEFIT



SIAMO SOCIETÀ BENEFIT

Ci impegniamo a creare un
impatto positivo sulla società e
sul territorio.

LO FACCIAMO ATTRAVERSO LA PROMOZIONE DI:



**Politiche di
contrasto alla
disuguaglianza** di
accesso ai servizi
digitali.



Cultura digitale
che rispetti le
tradizioni del
territorio.



Partnership con
realità che
lavorano per la
**sostenibilità del
proprio territorio.**



Le **Società Benefit**, note nel mondo come Benefit Corporation, rappresentano uno dei modelli più avanzati in termini di impatto positivo sociale e ambientale d'impresa, una **evoluzione del concetto stesso di impresa che permette di coniugare redditività con sostenibilità**.

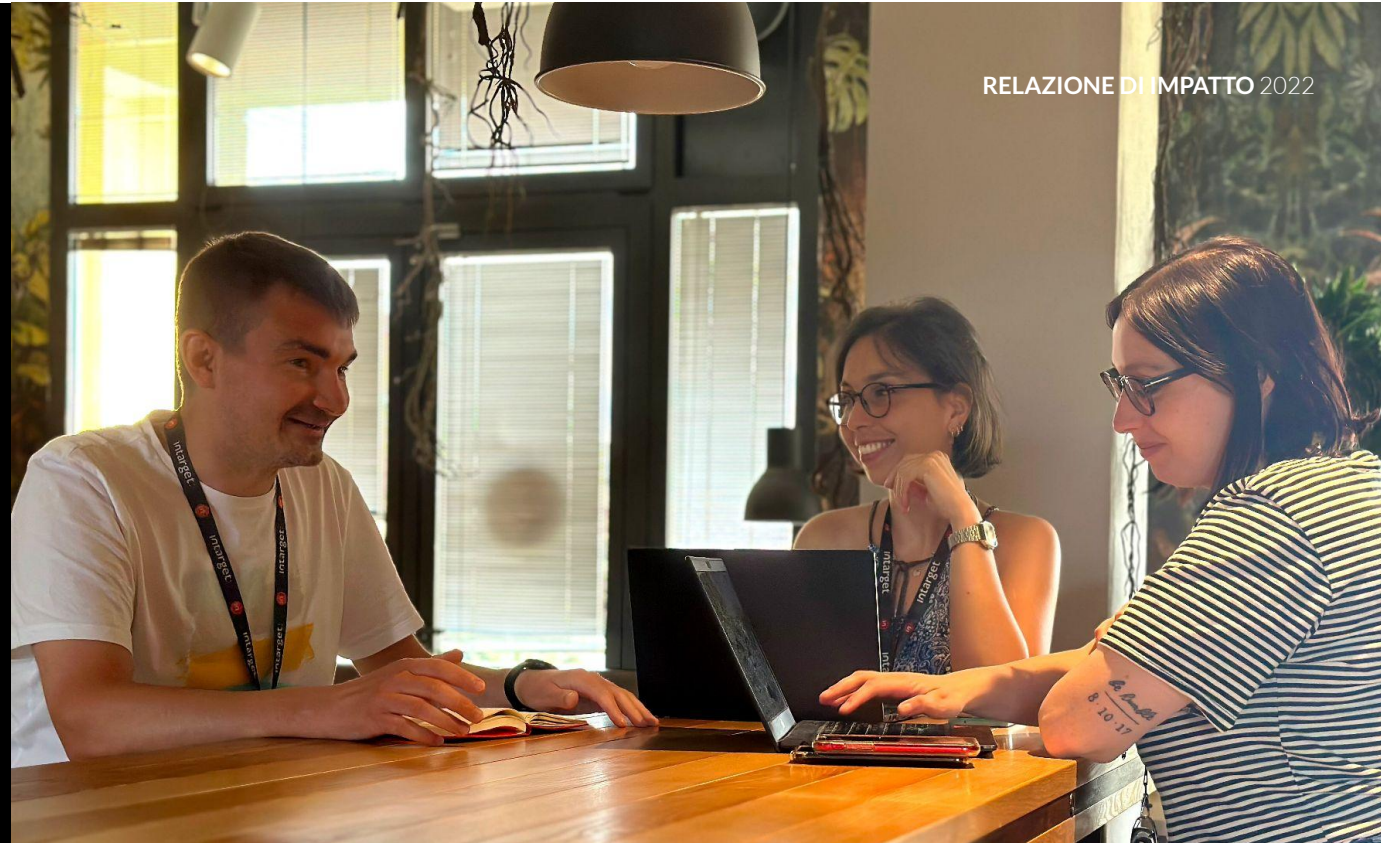
Sono società a scopo di lucro che esplicitano nell'oggetto sociale un **duplice obiettivo**: creare valore sia per gli shareholder che per gli stakeholder, ovvero **avere un impatto positivo sulla società/comunità e sulla biosfera**. Insieme costituiscono un movimento globale di *'Purpose Driven Businesses'* che ha l'obiettivo di diffondere un paradigma economico più evoluto, che vede le aziende come protagoniste nel rigenerare la società e la biosfera.

La Visione delle Benefit è innescare una **competizione positiva** tra tutte le aziende, perché siano misurate e valutate nel loro operato secondo uno stesso metro: l'impatto positivo sulla società e il pianeta, oltre ai risultati economici.

L'Italia dal 2016 è il primo stato sovrano al mondo e il primo Paese dopo gli Stati Uniti, ad introdurre le **Società Benefit**, una nuova forma giuridica d'impresa, che costituisce una solida base per **allineare e proteggere la missione dell'azienda**, oltre a creare **valore condiviso nel lungo termine**.

Come Società Benefit, Intarget è tenuta a:

1. *esplicitare l'attenzione verso tutti i portatori di interesse, sia shareholder che stakeholder, nel proprio oggetto sociale;*
2. *misurare i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per i risultati di tipo economico e finanziario.*



Dal 2023 sarà nominato un **team responsabile dell'impatto**, nella convinzione profonda che il perseguimento degli obiettivi di impatto positivo sia un **obiettivo che debba coinvolgere tutto il personale aziendale** e che vada gestito quindi da una squadra che lo rappresenti adeguatamente.

Nel corso del 2022 e del primo semestre 2023 la responsabilità dell'impatto è rimasta in capo al Consiglio di Amministrazione della Società e sono stati avviati alcuni specifici **Gruppi di Lavoro** che si sono occupati delle attività riguardanti nello specifico gli ambiti della **Sostenibilità Ambientale, della Parità di Genere, della Sicurezza sui luoghi di lavoro, della Qualità** (con un particolare focus anche sugli impatti sociali dei processi e delle attività aziendali). Ciò anche in funzione dell'ottenimento delle certificazioni ISO 14001, PDR 125, ISO 45001, ISO 9001 che rappresenta uno degli obiettivi primari del 2023.

05

RELAZIONE DI IMPATTO 2022

MANIFESTO

Ma finito.

01

Crediamo che ciò che viene definito profitto sia in realtà il risultato di un processo di creazione di valori, e che l'uno non possa esistere senza l'altro. In questo percorso, l'innovazione tecnologica può svolgere un ruolo di primo piano contribuendo a **rendere migliori noi, le nostre esperienze e il mondo in cui viviamo.**

02

Siamo per un **marketing etico** e per l'uso virtuoso del digitale in ogni fase del customer journey. Perché la vera sfida non consiste unicamente nel domandarsi che cosa possiamo fare noi per il tuo brand, ma anche in che cosa può fare il tuo brand per gli altri.

03

Pensiamo che essere competitivi non voglia dire strappare quote di mercato, ma **rispondere ai bisogni delle persone rispettando i loro valori e offrendo loro ciò di cui hanno più bisogno.**

04

Crediamo che essere un buon consulente per un cliente significhi individuare le sue debolezze tanto quanto le sue potenzialità. Che non esista un'unica grande risposta ai problemi, ma un **ecosistema di soluzioni che lavorano insieme per rendere il business più performante.**

05

Siamo per l'indipendenza, la trasparenza e l'utilizzo **etico dei dati**. Per l'apertura e lo scambio di conoscenze tra noi e gli altri e tra gli altri e noi; per una continua crescita formativa, professionale e umana. Favoriamo, inoltre, la **crescita del territorio**, rispettando l'ambiente e adottando pratiche etiche e sostenibili.



RELAZIONE DI IMPATTO 2022

FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE

FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE

Il nuovo statuto di Intarget definisce formalmente l'impegno della società ad "operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse (quali lavoratori, clienti, fornitori, finanziatori, creditori, pubblica amministrazione e società civile)".



FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE

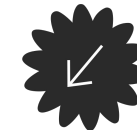
In particolare lo statuto evidenzia le seguenti finalità specifiche:



1. favorire la **soddisfazione**, il **benessere** e lo **spirito di appartenenza dei propri dipendenti**, in un'ottica di continua crescita professionale, responsabilizzazione e spirito di innovazione, adottando a tal fine **strumenti di ascolto**, di **interazione** e **formazione** dei propri collaboratori con azioni e strumenti misurabili e verificabili;
2. essere un **modello di riferimento per altre realtà imprenditoriali** che sono attente alle proprie radici territoriali e intendono consolidarle attraverso attività di racconto e sensibilizzazione promosse dalla stessa società, dai propri soci e/o da organizzazioni terze;



FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE



3. adottare un **modello di economia basato sulla reciprocità**, reinvestendo sul territorio le risorse che provengono dallo stesso territorio e perseguendo la produzione di effetti positivi ovvero la riduzione di effetti negativi a favore dei dipendenti, clienti, fornitori, comunità, territorio e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse attraverso:

- *la creazione di infrastrutture digitali a favore anche di aree a fallimento di mercato;*
- *la promozione di politiche di **contrasto alla disuguaglianza digitale** nel territorio nazionale tese al raggiungimento della parità di accesso ai servizi di telecomunicazione per **ostacolare i fenomeni di urbanizzazione forzata o delocalizzazione delle imprese**;*
- *la promozione di una **cultura digitale che rispetti le tradizioni del proprio territorio** e sia funzionale allo sviluppo equilibrato del suo capitale umano;*
- *il mettere a disposizione la propria tecnologia favorendo **partnership con realtà che lavorano per la sostenibilità del proprio territorio***



Di fronte a questi impegni formalizzati nello statuto, nel corso del 2022 Intarget ha avviato una serie di attività sia propedeutiche che già concretamente di effettivo impatto.



RELAZIONE DI IMPATTO 2022

ATTIVITÀ E OBIETTIVI
RAGGIUNTI
*per le finalità di beneficio
comune 2022*

Perché è importante per Intarget

I 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile

prendono in considerazione in maniera equilibrata le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile – **economica**, **sociale** ed **ecologica** – e mirano a porre fine alla povertà, a lottare contro l'ineguaglianza, ad affrontare i cambiamenti climatici, a costruire società pacifiche che rispettino i diritti umani.



Ci impegniamo nel **raggiungimento** di questi goal:



Attività 2022 e obiettivi raggiunti per le finalità di beneficio comune

.01

MANIFESTO

Una prima rilevante attività è stata la redazione e pubblicazione del “Manifesto Intarget”
Il Manifesto (riportato interamente nella sezione 5) rappresenta un impegno formale e morale dei valori che ogni singolo “Intargeter” vuole e deve rappresentare in tutte le relazioni che nascono nello svolgimento della professione.

La creazione di valore come profitto, ma anche e soprattutto come contributo a rendere migliori le persone e il mondo in cui viviamo, rispondendo ai bisogni delle persone nel rispetto dei loro valori e offrendo loro ciò di cui hanno più bisogno. Gli impegni per l'utilizzo etico e virtuoso del digitale, per l'indipendenza e la trasparenza, la crescita del territorio e il rispetto dell'ambiente trovano nel Manifesto una formalizzazione che, attraverso la sua pubblicazione e diffusione sia all'interno che all'esterno dell'azienda, diventa parametro imprescindibile di valutazione dei risultati sia aziendali che personali. Gli impatti positivi già registrati dal Manifesto sono concretamente riscontrabili dall'ampia diffusione che il team Intarget ne ha dato e dalle reazioni e dai commenti positivi rilevati sui social network.



.02

PERCORSI CERTIFICAZIONE

Molto rilevante è stato inoltre nel 2022 l'impegno per l'avvio dei **percorsi di certificazione che si concluderà nel 2023.**

In particolare l'azienda si è impegnata, coinvolgendo tutta la popolazione aziendale in tal senso, nei percorsi per ottenere le certificazioni:

- *ISO 9001 - Qualità*
- *PDR 125 - Parità di genere*
- *ISO 14001 - Ambiente*
- *ISO 45001 - Sicurezza e salute*
- *ISO 27001 - Sicurezza informatica*

Tutte le attività svolte sono state formalizzate in apposita documentazione resa disponibile internamente ed esternamente al fine dell'ottenimento delle certificazioni previsto per il secondo semestre 2023.

Percorsi di certificazione: attività svolte nel 2022



Qualità ISO 9001

- Processo di rilevazione della soddisfazione dei clienti
- Mappatura dei processi aziendali



Parità di genere PDR 125

- Analisi dello status aziendale in merito alla parità di genere
- Definizione delle corrette politiche di equilibrio di genere



Ambiente ISO 14001

- Avvio delle attività di misurazione dell'impatto ambientale
- Politiche di incentivazione al corretto smaltimento dei rifiuti
- Sviluppo delle soluzioni per il consumo consapevole. Installazione di distributori di acqua (siamo riusciti a ridurre l'uso interno di plastica con diversa distribuzione acqua)



Sicurezza e salute ISO 45001

- Percorsi formativi sulla sicurezza
- Iniziative in merito all'ergonomia dello smart working
- Gestione dello stress (coaching e sportello psicologico)



Sicurezza informatica ISO 27001

- Attività di audit sulla sicurezza informatica



.03

NUOVO PROCESSO DI SELEZIONE PER FORNITORI E PARTNER

Una seconda attività importante è stata la predisposizione di un **nuovo processo** di approvvigionamento che ha definito alcune regole fondamentali per la **selezione di fornitori e partner**.

Il processo di selezione di fornitori e partner disegnato ed applicato prevede che Intarget possa affidarsi unicamente a **player in linea con i propri stessi valori**, escludendo di conseguenza partner che operino in industries in contraddizione con il nostro asset valoriale (per es. gioco d'azzardo, contenuti per adulti, armamenti, ecc...) o che non aderiscano a valori imprescindibili (per es. sfruttamento di lavoro minorile, discriminazione della diversity e inclusion, sfruttamento non sostenibile delle risorse naturali).

I criteri di selezione privilegiano inoltre **aziende e imprese locali e indipendenti** rispetto a player non radicati sul territorio in cui opera l'azienda.

In questo senso, e in assoluta coerenza con la prima finalità specifica di beneficio comune (il modello di economia basato sulla reciprocità e sul reinvestimento sul territorio), sono da evidenziare il rafforzamento e la crescita dell'ecosistema Intarget attraverso le partnership, anche societarie, con altre realtà dei territori limitrofi alle sedi aziendali.

.04

DUE DEI NOSTRI PRINCIPALI PARTNER LOCALI

- **UX Boutique,**
partner con sede a Barberino Val D'Elsa per le attività di UX e UI Design con cui Intarget nel corso del 2022 ha stabilito un rapporto anche societario attraverso l'acquisizione di una quota di partecipazione del 20% e con un previsione di ulteriore investimento per incrementare nel biennio 2023-24 tale partecipazione
- **IDNA,** *partner con sede a Navacchio per le attività di sviluppo web con cui, anche grazie alla stipula di un accordo quadro, l'attività è aumentata nel corso del 2022 del 35% rispetto al 2021.*

+



+



.05

CONDIVIDIAMO LE NOSTRE COMPETENZE PORTANDO TESTIMONIANZE, CASI, KNOW HOW

Sempre nell'ambito del beneficio comune per l'impatto positivo sul territorio un'attività rilevante riguarda la **collaborazione con le Università e le altre Istituzioni scolastiche italiane** ai fini di garantire formazione e occupazione.

5 ISTITUTI +180 STUDENTI



WORKSHOP

presso l'Università degli Studi di Milano
Corso in Data Science and Business Economics

Advanced Analysis for Marketing

Partecipanti: 20 circa



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO

LEZIONI

presso l'Università degli Studi di Milano
Corso di Laurea in Lettere di primo livello

Fondamenti di informatica per le Scienze Umanistiche

Partecipanti: 25 circa

WORKSHOP

presso l'Università degli Studi di Milano
Master in Data Science di primo livello

Advanced Analysis for Marketing

Partecipanti: 20 circa

WORKSHOP

presso l'Università degli Studi di Siena
Master in Comunicazione d'Impresa.

Data&Creativity Strategy

Partecipanti: 16



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

MASTERCLASS

presso l'Università degli Studi di Verona,
Dipartimento di Economia Aziendale-
Corso di Economia e Gestione Delle Imprese

**Digital transformation fasi del funnel e customer journey,
web analytics**

Partecipanti: 50 circa



UNIVERSITÀ
di VERONA

TESTIMONIANZA

presso la 24h Business School- Master Data Driven
Marketing & Digital Analytics

Intarget, le solutions e il focus sui dati.

Partecipanti: 25 circa

24
ORE
business
school

TESTIMONIANZA

presso l'Università degli Studi di Pisa,
Dipartimento di Economia- Corso di Economia e Gestione
delle Imprese e Analisi di Marketing e Ricerche di Mercato.

**Intarget, viaggio all'interno di un'agenzia con focus sulla
Data Analysis**

Partecipanti: 30 circa

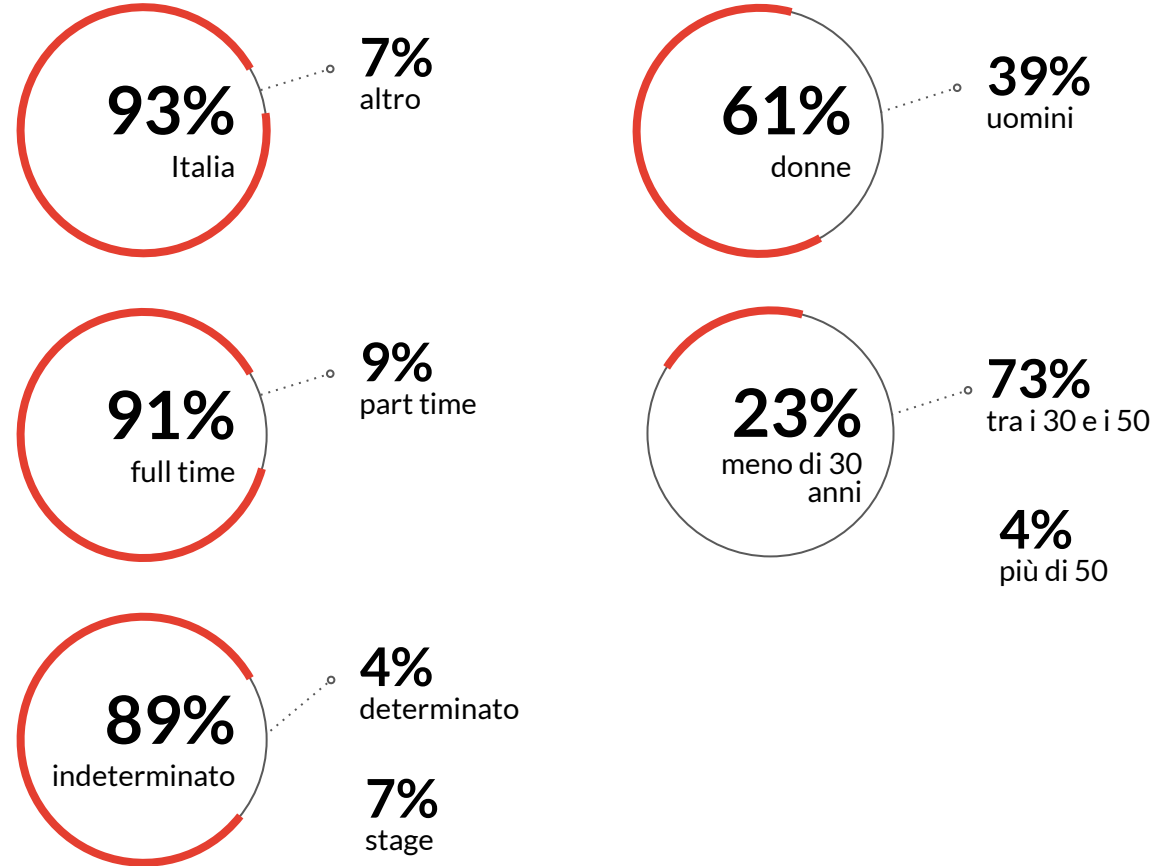


UNIVERSITÀ DI PISA

Intargeters at glance

Solo attraverso lo sviluppo dei nostri talenti, siamo veramente in grado di raggiungere gli obiettivi definiti nella nostra strategia aziendale.

Come Società Benefit, abbiamo scelto di dedicarci attivamente a iniziative che generino un impatto positivo sui nostri collaboratori, lavorando costantemente per migliorare il benessere e l'equilibrio tra lavoro e vita privata, nonché per promuovere la fidelizzazione e la motivazione del nostro team.





.06 in:challenge

Dal 2014 Intarget ha consolidato un proprio modello di "recruitment day", il format "**Inchallenge**". L'evento dura un'intera giornata, in presenza e online, ed è rivolto a giovani laureandi o studenti interessati al mondo del digital marketing. Da quando è stato lanciato, ha coinvolto circa 300 giovani a partecipare a una sfida sul campo, in cui mettersi alla prova su un caso reale di contesto lavorativo inerente alle aree di competenza Intarget.

Ciò che gioca un ruolo decisivo è l'attitudine degli inchallengeers a **mettersi in gioco, attivare curiosità, capacità di problem solving e teamworking**, oltre che a mettere a frutto le proprie conoscenze acquisite nel percorso di studi. L'evento è svolto in collaborazione con le istituzioni del territorio e mette a disposizione diversi percorsi di stage retribuito della durata di 6 mesi. Nel 2022 Intarget ha attivato complessivamente 9 percorsi di stage che nell'88% dei casi si sono poi trasformati in un contratto di assunzione nelle diverse sedi aziendali.





.07

Al fine di favorire la soddisfazione, il benessere e lo spirito di appartenenza dei propri dipendenti la Società ha nel corso del 2022 adottato diverse iniziative tra le quali:

7.1 SMART WORKING

In:credible work

l'adozione di una policy di *smart working*, elaborata consultando tutta la popolazione aziendale con sondaggi appositi, estremamente flessibile che offra a tutti i collaboratori la possibilità di trovare il miglior equilibrio tra vita professionale e vita privata. Il 100% dei dipendenti ha sottoscritto il contratto individuale di lavoro agile che consente di poter gestire con la massima flessibilità possibile orari di lavoro e presenze in ufficio.

La policy prevede anche la possibilità di lavorare dall'estero per determinati periodi, un supporto da parte dell'azienda per gli strumenti di lavoro necessari anche per allestire la propria postazione domestica e un contributo specifico ai costi che gli Intargeters sostengono.





7.2 MOMENTI DI CONDIVISIONE

L'istituzione di specifici momenti sia di condivisione di obiettivi e risultati aziendali e/o di altre novità rilevanti (*ec. staff meeting trimestrali di informazione circa l'andamento aziendale, staff meeting per la condivisione delle finalità di beneficio comune, ecc.*), che di svago e intrattenimento (per es. *momenti di degustazione di prodotti provenienti da aziende del territorio, ecc.*), al fine di favorire l'aggregazione, l'integrazione, il lavoro di squadra e il senso di appartenenza.





7.3 PARTECIPAZIONE AL SUCCESSO AZIENDALE

un **Performance Management System** che consente di condividere e ingaggiare tutti i collaboratori sul raggiungimento degli obiettivi aziendali, attraverso un sistema **MBO** che prevede per il **100% della popolazione aziendale** l'assegnazione di obiettivi individuali e una premialità al raggiungimento di specifici obiettivi, prima aziendali e poi personali.



7.4 SUPPORTO ALLA CRESCITA E SVILUPPO

- quasi **20.000 ore di formazione tecnica e di soft skills** per il 92% degli Intargeters nel 2022, 151 ore a persona all'anno
- **affiancamento strutturato in fase di onboarding** per i nuovi Intargeters
- **formazione dedicata ai nuovi manager**, condotta da docenti interni ed esterni
- **specifici percorsi di coaching individuale dedicato per 60 Intargeters**, sia per figure in posizione manageriale che per ruoli in evoluzione con accresciuta responsabilità
- **lezioni di inglese gratuite e accessibili a tutti** ogni settimana



20.000

ore di formazione tecnica
e di soft skills
per gli Intargeters

60

specifici percorsi
di coaching
individuale



7.5 WELL-BEING

- disponibilità di uno **sportello psicologico**, a cui ogni dipendente può gratuitamente accedere in totale anonimato, in collaborazione con un partner esterno specializzato
- **spazi di lavoro che permettono socializzazione** in un ambiente esteticamente gradevole, confortevole e curato
- **aree break tematiche**, dotate quotidianamente di frutta fresca, snack provenienti dal territorio e bevande offerte gratuitamente a tutti i collaboratori
- **portali sconti e convenzioni** per agevolare acquisti di ogni genere





RELAZIONE DI IMPATTO 2022

MISURAZIONE DELL'IMPATTO

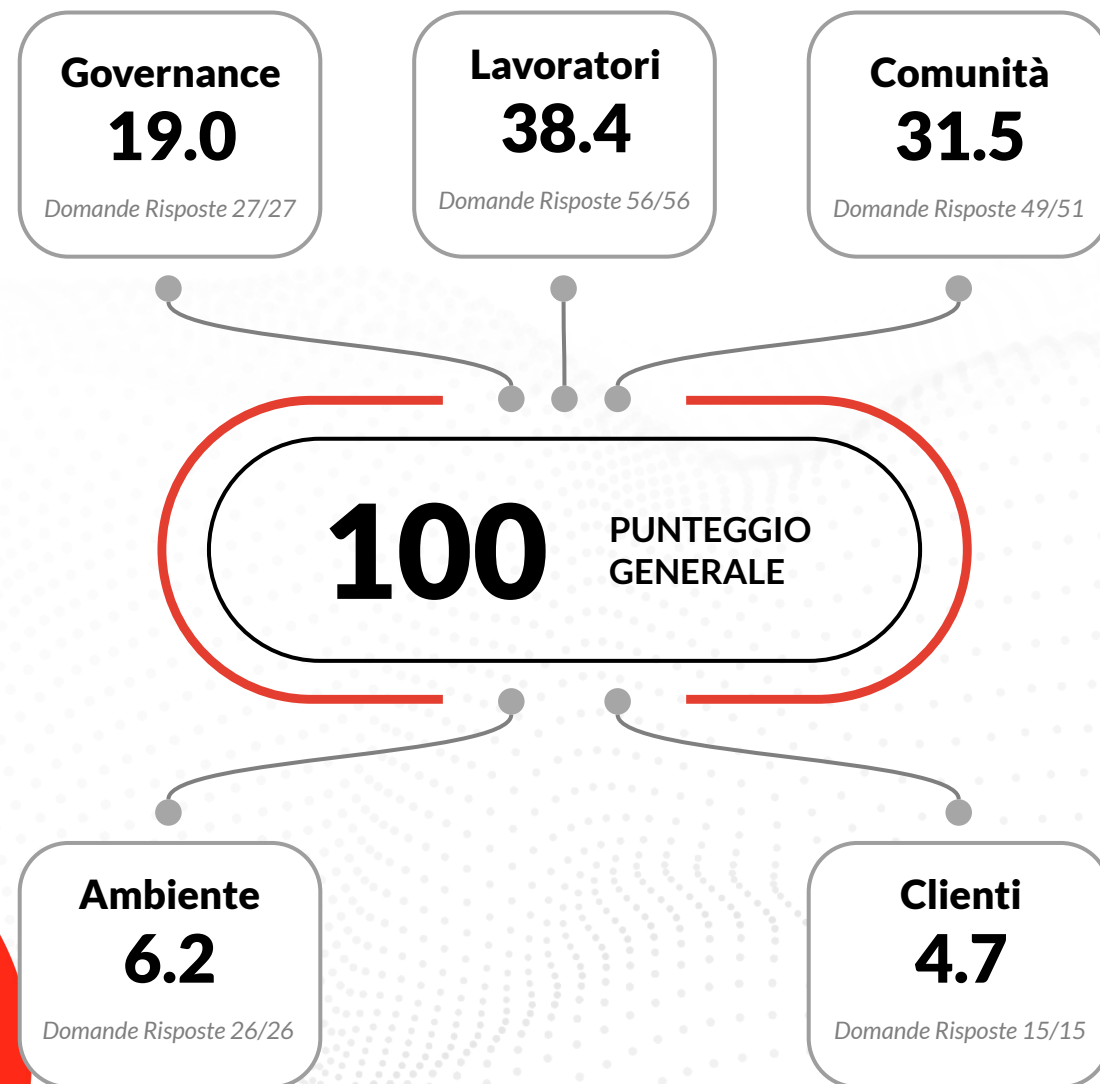
Valutazione d'impatto B IMPACT ASSESSMENT

Coerentemente con il percorso di Società Benefit, nel corso del 2022 Intarget ha preso l'impegno per ottenere la certificazione B Corp e ha deciso quindi di adottare come parametro di misurazione del proprio impatto lo standard internazionale **B Impact Assessment della non profit B Lab**.

Questa scelta non è casuale. Il nostro obiettivo è diventare una B Corp, e questa autovalutazione iniziale online ci ha incoraggiato ulteriormente in questa direzione. Infatti, abbiamo calcolato un punteggio di 100 su un minimo richiesto di 80, il che ci consente di sottoporre con serenità la domanda per la certificazione.

Le cinque aree valutate sono: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti.

Nell'infografica sono riportati i punteggi ottenuti per ciascuna di queste aree.



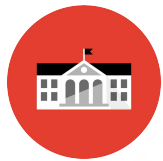


RELAZIONE DI IMPATTO 2022

OBIETTIVI 2023

Obiettivi per l'anno 2023

1. Concludere il percorso di certificazione con l'ottenimento delle certificazioni ISO previste
2. Sottoporre la domanda per l'ottenimento della certificazione BCorp
3. Migliorare lo score B Impact calcolato internamente di almeno 3 punti lavorando in particolare sui seguenti obiettivi per area:



GOVERNANCE

- Inserimento di obiettivi ambientali/sociali nel sistema di valutazione delle performance del Management Board
- Monitoraggio continuo programma anti corruzione



COMUNITÀ

- Miglioramento delle politiche relative alle donazioni
- Collaborazioni con policy makers per sviluppare o promuovere cambiamenti esplicitamente progettati per migliorare i risultati sociali o ambientali
- Miglioramento della valutazione dell'impatto sociale o ambientale dei servizi in outsourcing
- Aumento dei fornitori che partecipano ai programmi Intarget per migliorare il proprio impatto
- Incremento della quota di acquisti e vendite effettuati a livello locale
- Incremento del tempo concesso ai dipendenti per attività ad impatto sociale



AMBIENTE

- Misurazione dei consumi energetici e delle emissioni (carbon footprint) e definizione di obiettivi di riduzione per il triennio '24-'26
- Adozione di specifiche politiche di riduzione dei consumi e delle emissioni
- Monitoraggio e gestione dei consumi di acqua
- Monitoraggio e reporting dei rifiuti



LAVORATORI

- Miglioramento nei percorsi di crescita dei lavoratori attraverso l'introduzione di un programma di mobilità interna
- Incremento del numero di lavoratori che avranno ricevuto un bonus
- Introduzione di un programma di monitoraggio della soddisfazione dei lavoratori



PISA • MILAN • ROME • LUGANO • GENEVA • SHANGHAI

Confidentiality & Copyright

The information that makes up this document should be considered private and confidential, therefore the owner of the agency requires that this document be viewed only by its recipients and their close associates. The content of this document should not be disclosed, wholly or in part, to any third party without written permission from the agency's owner.