intarget:
flowing
digital

CODICE ETICO

Intarget Group S.r.l.
Società Benefit

INTRODUZIONE

Il Codice Etico del Gruppo Intarget Group S.r.l. - Società Benefit e di tutte le sue compartecipate sancisce i principi ai quali il Gruppo uniforma le proprie attività, i comportamenti ed i rapporti, sia nei riguardi di soggetti interni che esterni all'organizzazione aziendale.

Il Codice Etico rappresenta lo sviluppo dei principi espressi nella missione aziendale che il Gruppo si è prefissato di raggiungere e che vuole siano condivisi e osservati da tutti gli esponenti delle società del Gruppo, intesi come Amministratori, Sindaci, dirigenti, responsabili, dipendenti, consulenti, collaboratori a qualsiasi titolo, fornitori e clienti, ovvero tutti coloro che, direttamente o indirettamente, temporaneamente o stabilmente, instaurano rapporti o relazioni con le società del Gruppo o che operano o possono agire in nome e per conto delle società stesse per perseguirne gli obiettivi.

Questa edizione del Codice Etico del Gruppo Intarget è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione di Intarget: il giorno 19 Febbraio dell'anno 2024.

intarget:
flowing
digital

CODICE ETICO

INDICE

1. A cosa serve il Codice Etico 5
2. Destinatari e diffusione del Codice 6
3. Missione: ciò che il Gruppo Intarget è chiamato a realizzare oggi e in futuro 7
4. Valori etici e i principi nei quali ci riconosciamo 8
5. Principi di funzionamento d'impresa: ovvero le linee di condotta che il Gruppo Intarget intende mantenere per raggiungere gli obiettivi strategici che si è dato 10
6. Rapporti con dipendenti e collaboratori 12
7. Rapporti con i clienti 14
8. Rapporti con i fornitori 16
9. Trattamento dei dati sensibili e tutela della privacy 18
10. Prevenzione di potenziali conflitti di interessi 19
11. Tutela dell'immagine e della reputazione aziendale 20
12. Rapporti con il territorio, le comunità e le istituzioni 21
13. Violazione del codice etico e relative conseguenze 23

01.

A cosa serve il **Codice Etico**

Il Codice Etico del Gruppo Intarget ha lo scopo di dettare i principi e le regole di condotta che devono guidare il comportamento di tutte le persone che, a qualsiasi titolo, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, operano nell'interesse di Intarget Group s.r.l. – Società Benefit (inde , "Intarget o Intarget Group") e delle Società controllate, nei confronti di tutti i soggetti sui quali Intarget può esercitare un'influenza diretta o indiretta e che possono, a loro volta, influenzarne l'operato (*dipendenti e collaboratori, clienti, comunità locali, fornitori, comunità finanziaria, istituzioni, ambiente naturale, ecc.*).

Il Gruppo Intarget è convinto che i propri valori, e, in generale, l'etica, rappresenti una condizione essenziale per raggiungere i propri obiettivi.

Il Gruppo Intarget considera il rispetto della legge un prerequisito fondamentale per la propria attività, ma è consapevole, al contempo, che il solo rispetto della legge non sia sufficiente. Perciò, il Gruppo Intarget si impegna per sviluppare, implementare e applicare tutte le misure necessarie per promuovere l'etica aziendale, promuovendo comportamenti le cui linee guida sono tracciate nel presente Codice Etico (inde , "il Codice").

Il Codice, dunque, non supplisce alle leggi o alle norme contrattuali, ma le integra. Il Codice serve anche a ridurre lo stato di indeterminatezza che accompagna le decisioni. I comportamenti delle persone che costituiscono l'organizzazione – partendo da coloro che dispongono di maggiore responsabilità e maggiore autorità – ne modellano e conformano l'immagine. Esiste un diretto rapporto tra rispetto delle regole, autorevolezza, affidabilità e successo dell'impresa. Il Codice deve servire innanzitutto a modellare i comportamenti delle persone che lavorano nel Gruppo Intarget (o per il Gruppo Intarget), ma esso intende perseguire anche altri obiettivi:

A. ***l'aumento della coesione e della coerenza interna**: il Codice ha come scopo il miglioramento delle relazioni interne e la formazione di un'immagine esterna unitaria e chiara;*
B. ***la maggior efficienza**: la motivazione dei partecipanti verso obiettivi positivi aumenta la capacità di produrre utilità, sia per i più diretti interessati sia per l'ambiente di riferimento;*
C. ***una buona reputazione**: una organizzazione con buone regole e che manifesta i suoi valori produce sicurezza nel proprio pubblico, che può trasformarsi così da interlocutore a partner.*

Infine il Codice intende essere soprattutto uno strumento di indirizzo, utile per aiutare i destinatari ad affrontare i dilemmi etici (che sono poi un tutt'uno con i problemi organizzativi e con le scelte imprenditoriali) che si presentano nell'attività di tutti i giorni.

02.

Destinatari e diffusione del Codice

Il Codice è vincolante per tutti coloro che collaborano col Gruppo, direttamente e indirettamente, stabilmente o temporaneamente.

Amministratori, Sindaci, dirigenti, responsabili, dipendenti, consulenti e collaboratori a qualsiasi titolo, debbono conoscere ed osservare il contenuto del Codice, di talché saranno ritenuti personalmente, e, se del caso, disciplinarmente responsabili del proprio operato, qualora difforme dai precetti in esso contenuti.

Il Gruppo Intarget si impegna dunque a diffondere il presente Codice presso tutti i suddetti soggetti, affinché gli stessi possano uniformarsi, nello svolgimento dei propri compiti, ai principi nello stesso stabiliti.

Il Codice e i suoi eventuali futuri aggiornamenti vengono approvati dal Consiglio di Amministrazione di Intarget Group s.r.l. - Società Benefit e sono pubblicati e consultabili all'interno della Intranet aziendale *Workplace*.

Inoltre, una copia cartacea del Codice viene distribuita al personale ed ai collaboratori in servizio attuale e futuro, richiedendo agli stessi una dichiarazione per iscritto di avvenuto ricevimento.

03.

Missione: ciò che il Gruppo Intarget è chiamato a realizzare oggi e in futuro

Intarget Group S.r.l. - Società Benefit, insieme alle altre Società del Gruppo, vuole essere, per i propri clienti, il miglior partner per la consulenza strategica nel marketing digitale italiano ed è convinta che ciò possa avvenire solamente attraverso lo sviluppo di un originale modello di impresa capace di fornire una forte innovazione.

Per Intarget essere la miglior Strategic Company italiana vuol dire rappresentare un motivo di orgoglio e di fiducia per:

- i clienti, perché ricevano, attraverso un ascolto costante, servizi di qualità all'altezza delle loro attese;
- le donne e gli uomini che lavorano nel Gruppo, perché siano protagonisti dei risultati con la loro competenza, il loro coinvolgimento e la loro passione;
- i fornitori, perché siano attori della filiera del valore e partner della crescita.

04.

Valori etici e i principi nei quali ci riconosciamo

INTEGRITÀ

"Orgogliosi di essere un Gruppo di persone corrette e leali"

Nel Gruppo Intarget la legalità, la correttezza, l'onestà, l'equità e l'imparzialità dei comportamenti all'interno e all'esterno dell'impresa costituiscono un comune modo di sentire e di agire. Nella condivisione di questi principi si instaurano rapporti duraturi con clienti, fornitori, partners, stakeholders, nella generale trasparenza nelle relazioni con i terzi, consono ed equo riconoscimento del lavoro dei dipendenti e dei collaboratori.

TRASPARENZA

"Sinceri e chiari verso tutti gli interlocutori"

Il Gruppo Intarget si impegna a fornire a tutti i suoi interlocutori, in modo chiaro, completo e tempestivo, le informazioni relative alle azioni condotte. Per Intarget essere trasparenti significa adottare una politica di gestione aperta al dialogo con i propri interlocutori, con l'obiettivo di trovare soluzioni sempre migliori. Il Gruppo Intarget uniforma i rapporti con i propri dipendenti, collaboratori, soci e fornitori ai principi di integrità, onestà, correttezza, rispetto, fiducia reciproca. I rapporti con dipendenti, collaboratori, soci e fornitori sono improntati al rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti. Tutti i destinatari del Codice hanno il preciso dovere di conoscere le leggi, le procedure aziendali e le direttive tecniche che riguardano lo svolgimento delle proprie attività.

COERENZA

"Concentrati nel fare ciò che diciamo"

Il Gruppo Intarget attua quotidianamente, in ogni sua azione, la missione, i valori e i principi di funzionamento dell'impresa. Essi sono ritenuti base fondante della pianificazione strategica, degli obiettivi e della gestione operativa di tutte le Società del Gruppo.

RISPETTO

"Rispetto di ogni forma di lavoro nonché dell'individuo in quanto tale"

Il Gruppo Intarget si impegna a fornire a tutti il massimo rispetto in ordine alle caratteristiche di ciascun lavoratore e di ciascuna mansione ad esso assegnata; è vietata ogni forma di discriminazione in ragione del sesso, della religione nonché dell'orientamento sessuale.

SOSTENIBILITÀ

"Benessere ambientale, sociale ed economico"

Il Gruppo Intarget opera per garantire a tutti un costante e preferibilmente crescente benessere ambientale, sociale ed economico con la prospettiva di lasciare alle generazioni future una qualità della vita migliore di quella attuale.

05.

Principi di funzionamento d'impresa:

ovvero le linee di condotta che il Gruppo Intarget intende mantenere per raggiungere gli obiettivi strategici che si è dato

Creazione di valore e responsabilità sociale e ambientale

Il Gruppo Intarget vuole essere un insieme di imprese costruite per durare nel tempo, perciò si impegna a coniugare valore economico e sociale con l'obiettivo di soddisfare nel tempo le legittime aspettative di tutti coloro che entrano in relazione con esso: clienti, lavoratori, fornitori, istituzioni e così via.

Qualità ed eccellenza del servizio

È necessario che tutti i componenti del Gruppo Intarget, dipendenti e collaboratori, siano focalizzati sul cliente e mostrargli sempre una sola faccia. La soddisfazione del cliente rappresenta un elemento fondamentale per la crescita del Gruppo che intende essere percepito come fornitore di soluzioni, capace di comprendere i bisogni e di offrire servizi di qualità elevata. Nel Gruppo Intarget l'agire quotidiano mira a fornire una risposta unica e affidabile alle attese dei clienti. Organizzazione, professionalità e cultura di Intarget evolvono avendo come punto di riferimento l'ascolto e il servizio al cliente, il tutto nell'ambito di un ecosistema aziendale volto allo sviluppo della migliore sostenibilità legata alla massima attenzione per la qualità, rispettando i principali valori della continuità, in ossequio al dettato afferente la realizzazione del piano benefit.

Efficienza

Valorizzare e non sprecare le risorse disponibili; il Gruppo Intarget si impegna a perseguire con velocità gli obiettivi fissati introducendo in ogni attività il principio di ottimizzazione: nella gestione delle risorse umane, del tempo, delle risorse finanziarie e tecnologiche.

Innovazione, crescita e miglioramento continuo

Sentirsi parte di una squadra che genera idee e migliora le cose; il Gruppo Intarget si pone l'obiettivo di introdurre ai diversi livelli organizzativi tutti gli aspetti dell'innovazione "utile e possibile": tecnologica, organizzativa, gestionale e di processo.

Intarget intende agire ogni giorno per la manutenzione e il miglioramento concreto delle proprie attività. È volontà del Gruppo sostenere e promuovere l'attitudine al cambiamento.

Coinvolgimento e valorizzazione delle risorse

Condividere conoscenze per migliorarsi e migliorare. il Gruppo Intarget si impegna a valorizzare l'esperienza e sviluppare le competenze di tutti i lavoratori, a promuovere la cooperazione e lo scambio di conoscenze, affinché il lavoro sia fonte di soddisfazione, orgoglio per le persone oltre che fattore rilevante per il successo dell'impresa. Si vogliono premiare i comportamenti coerenti con la missione e con i valori. Intarget intende promuovere, attraverso la cultura del dialogo, la diffusione dell'informazione e lo spirito di appartenenza ad un gruppo unico e integrato.

Volontà di scegliere

Scegliere la soluzione più utile per crescere. Nel perseguire la propria missione il Gruppo Intarget selezionerà le aree di business e i piani di sviluppo per accrescere il proprio valore e per essere sempre più competitiva sul mercato. La differenziazione sulla base del merito caratterizzerà il processo di riconoscimento e valorizzazione dei lavoratori.

06.

Rapporti con **dipendenti** e **collaboratori**

Il Gruppo Intarget evita qualsiasi forma di discriminazione, sia essa riferita alla condizione fi sica, alla disabilità, alle opinioni, alla nazionalità, alla religione, al sesso, all'orientamento sessuale e all'identità di genere, o a qualsiasi altra condizione che possa dare origine a discriminazione. Il Gruppo Intarget sviluppa pratiche di conciliazione fra i tempi di vita e di lavoro.

Il Gruppo Intarget, ove ciò sia compatibile con le esigenze aziendali e della produzione, favorisce la flessibilità nell'organizzazione delle attività lavorative, al fine di favorire la cura dei figli da parte delle lavoratrici madri e dei lavoratori padri. Il Gruppo Intarget garantisce un ambiente di lavoro in cui ciascuno possa collaborare esprimendo la propria attitudine professionale, ove la responsabilità si manifesti e le regole condivise siano rispettate e promosse. L'azienda, nel rapporto di lavoro, valorizza le competenze, le potenzialità e l'impegno, adoperando criteri di valutazione chiari e omogenei. Il Gruppo Intarget si impegna inoltre a valorizzare tutte le diversità.

Il Gruppo Intarget garantisce una formazione costante per i propri Intargeters e collaboratori, coniugando le esigenze di crescita aziendali con il fabbisogno formativo espresso dai lavoratori e mettendo a disposizione gli adatti strumenti di aggiornamento e sviluppo professionale. Tutti coloro che sono dotati di responsabilità sono tenuti a valorizzare il tempo di lavoro dei collaboratori, a cui richiedono esclusivamente prestazioni coerenti con l'esercizio delle loro mansioni e con le esigenze dell'azienda.

Parimenti, tutti i lavoratori hanno il dovere di perseguire, nell'uso del loro tempo, la massima effi cienza dell'organizzazione.

Il Responsabile non richiederà ai propri collaboratori favori personali o qualunque altro comportamento non previsto dalla legge, dal Ccnl, dai regolamenti aziendali in essere, dal presente Codice e dai contratti di lavoro individuali di lavoro.

Le Società del Gruppo Intarget, a partire dagli Amministratori, dai dirigenti e dai responsabili, promuovono un ambiente di lavoro fondato sull'informazione e sul coinvolgimento delle persone. In particolare:

- definiscono con chiarezza i ruoli aziendali;
- sollecitano il contributo di tutte le figure professionali alla soluzione dei problemi, con particolare riguardo a coloro che operano a contatto del cliente;
- organizzano incontri periodici per la condivisione degli obiettivi aziendali;
- sviluppano opportuni strumenti di comunicazione aziendale;
- attivano periodicamente indagini sul clima aziendale e si adoperano per migliorarlo costantemente.

Ogni Intargeter e collaboratore è tenuto ad operare con la diligenza e l'efficienza necessarie per tutelare e valorizzare le risorse aziendali, garantendone l'utilizzo coerente con l'interesse dell'azienda. Parimenti, è cura dei singoli non solo proteggere tali beni, ma anche impedirne l'uso fraudolento o improprio, a vantaggio loro, di terzi o anche delle stesse società del Gruppo.

Ogni Intargeter e collaboratore è chiamato ad assumere nei confronti dei propri colleghi un atteggiamento improntato al rispetto, alla tutela della dignità della persona, alla collaborazione, all'umana solidarietà.

Il Gruppo Intarget rispetta la sfera privata dei propri Intargeters e collaboratori, individuando le modalità per prestare attenzione alle loro necessità nelle situazioni di diffi coltà che possano impedire il normale svolgimento dell'attività lavorativa.

07.

Rapporti con i **clienti**

Nell'erogazione dei servizi, il Gruppo Intarget garantisce equità di trattamento tra i clienti effettivi e potenziali.
Il Gruppo Intarget si adopera per raggiungere il più alto livello possibile di servizio in tutte le proprie aree di competenza, compatibilmente con le differenti caratteristiche territoriali e con le norme emanate dagli enti regolatori.
Il Gruppo Intarget non eroga servizi che operano in ambiti quali: giuoco d'azzardo, contenuti per adulti, servizi che generano dipendenze lesive per la persona. Il Gruppo Intarget non eroga servizi ad aziende che sfruttano il lavoro minorile e discriminano per questioni di genere, razza, politica e religione.
Il Gruppo Intarget impronta la relazione con i clienti alla disponibilità, al rispetto, alla cortesia e alla partecipazione e si impegna per la loro soddisfazione. Riconoscendo il valore dell'ascolto e del dialogo, istituisce strumenti e canali volti ad assicurare ai clienti la tempestività e la qualità dell'informazione e della comunicazione.
Il Gruppo Intarget si impegna ad informare il cliente in modo completo e tempestivo sulle caratteristiche, funzioni, costi e rischi del servizio offerto. In particolare, le comunicazioni, i contratti, i documenti e ogni altra informazione rilasciata dal Gruppo dovranno essere:

- chiari e semplici, formulati con un linguaggio il più possibile diretto e di uso comune;
- completi e veritieri, così da non trascurare alcun elemento rilevante ai fini della decisione per il cliente attuale o potenziale;
- rispettosi delle disposizioni della privacy.

Il Gruppo Intarget mira alla semplificazione delle procedure, impegnandosi nella limitazione degli adempimenti richiesti ai clienti oltre che nel fornire loro ogni chiarimento richiesto. Il Gruppo Intarget garantisce ai suoi clienti gli adeguati standard di qualità e sicurezza. Le Carte dei servizi costituiscono una dichiarazione di impegno formale del Gruppo nei confronti dei propri clienti e rappresentano un elemento integrativo dei contratti di fornitura.

Il Gruppo Intarget, consapevole delle differenze tra i mercati in cui opera, garantisce la correttezza nei contratti e nei rapporti commerciali. Intarget si impegna affinché le agenzie mandatarie conformino i loro comportamenti e quelli dei soggetti loro incaricati alle stesse regole di correttezza che i Intarget adotta nei confronti dei clienti.

Il Gruppo Intarget garantisce che il trattamento dei dati personali dei clienti avviene nel rispetto della normativa vigente e dell'ispirazione del presente Codice. Assicura inoltre che i dati e le informazioni sono registrati ed elaborati in modo completo, tempestivo e nel rispetto della dovuta riservatezza.

Tutti i dipendenti e collaboratori del Gruppo non devono condividere in alcun modo (salvo esplicite richieste del cliente o delle Società del Gruppo) dati di qualsiasi tipo relativi alle lavorazioni in corso, ai clienti, ai fornitori, e così via. Per qualsiasi necessità di mostrare numeri (anche in blind), case esemplificative, ecc., è obbligatorio chiedere l'autorizzazione al proprio superiore gerarchico, o, in mancanza, alla direzione aziendale.

Il Gruppo Intarget favorisce il dialogo e la collaborazione con i clienti e privilegia la risoluzione in via non giudiziale dei possibili contrasti, promuovendo procedure conciliative per prevenire le controversie giudiziali tra l'azienda e il cliente.

08.

Rapporti con i **fornitori**

La condotta delle Società del Gruppo nelle fasi di approvvigionamento di beni, servizi e opere è improntata alla ricerca della qualità ed economicità e al riconoscimento di pari opportunità per ogni fornitore.

Il Gruppo Intarget si impegna a sviluppare con i fornitori rapporti di cooperazione fondati su una comunicazione rivolta allo scambio reciproco di competenze e informazioni e che favorisca la creazione di valore comune. Sono da evitare situazioni di dipendenza, sia per il Gruppo sia per il fornitore.

Il Gruppo Intarget si impegna a vigilare, nelle forme e nei modi previsti dai contratti, per preservare la salute e la sicurezza dei lavoratori delle aziende coinvolte nelle proprie forniture. Intarget accerta che i requisiti di tali aziende corrispondano nel tempo a quelli richiesti dalle procedure e dai sistemi di qualificazione aziendali.

I criteri di selezione e qualificazione dei fornitori sono improntati a correttezza ed equità. Tali criteri sono inoltre i principi guida per garantire il miglior risultato possibile per il Cliente (indipendenza).

La selezione si basa sulla valutazione della qualità ed economicità delle prestazioni, dell'idoneità tecnico-professionale, del rispetto dell'ambiente e della responsabilità sociale, secondo le regole dettate da appositi regolamenti, procedure e certificazioni. L'accettazione sottoscritta del presente Codice da parte del fornitore rappresenta uno dei criteri di selezione e diviene parte integrante del rapporto contrattuale. Il Gruppo Intarget adotta specifiche procedure che rendano valutabili:

- i loro comportamenti;
- le loro competenze;
- il loro impegno per adeguare, e migliorare le loro prestazioni.

L'impegno del Gruppo è di conciliare la ricerca dell'offerta più vantaggiosa tenendo in considerazione le giuste attese di redditività ed economicità del fornitore.

Il Gruppo Intarget dà facoltà a chiunque sia in possesso dei requisiti previsti di partecipare alle gare di appalto, creando adeguate condizioni di concorrenza, trasparenza ed economicità.

La gestione dei contratti con i fornitori è fondata sulla correttezza, evitando ogni possibile forma di abuso. Ciò significa che il Gruppo Intarget:

- informa – in fase di stipula del contratto – in modo esauriente sulle caratteristiche e sui rischi della produzione, sulle modalità e sui tempi di pagamento, sugli altri aspetti della relazione di maggior rilievo per il fornitore;
- utilizza un'informazione completa, chiara e comprensibile, evitando clausole che non rendano possibile una univoca interpretazione;
- evita di sfruttare la propria posizione nel caso in cui si verifichino eventualità che implichino una rinegoziazione del contratto, in special modo nei confronti dei piccoli fornitori.

09.

Trattamento dei **dati sensibili** e tutela della **privacy**

Il Gruppo Intarget tutela i dati personali e particolari di cui sia a conoscenza conformemente alle previsioni di legge vigenti.

Amministratori, Intargeters e collaboratori sono tenuti a utilizzare i dati esclusivamente per finalità connesse all'esercizio della rispettiva mansione, osservando le misure di sicurezza adottate. Il Gruppo Intarget garantisce il rispetto della sfera privata delle persone.

10.

Prevenzione di potenziali **conflitti di interessi**

Nella conduzione di qualsiasi attività, il Gruppo Intarget intende evitare situazioni nelle quali gli Intargeters e i collaboratori coinvolti siano, o possano anche solo apparire, in conflitto di interesse.

I dipendenti ed i collaboratori debbono evitare ogni situazione e astenersi da ogni attività che possa contrapporre un interesse personale e/o familiare a quelli del Gruppo o che possa interferire con la prestazione lavorativa e con la capacità di assumere, in modo imparziale e obiettivo, decisioni nell'interesse del Gruppo medesimo.

Ogni situazione di conflitto di interessi, anche se indiretta o potenziale, deve essere tempestivamente riferita alla Direzione aziendale, affinché essa ne valuti la sussistenza e la gravità e possa intervenire per evitare o attenuare gli effetti conseguenti.

Poiché, in linea di principio, qualunque attività lavorativa al di fuori di quelle svolte per il Gruppo può essere foriera di situazioni di possibile conflitto di interesse, ciascun dipendente ha l'obbligo di comunicare alla Direzione aziendale la propria intenzione di svolgere tali attività.

La Direzione aziendale potrà autorizzare o meno la specifica attività, nell'ottica della prevenzione del conflitto di interesse e nella tutela dell'immagine del Gruppo Intarget.

11.

Tutela dell'**immagine** e della **reputazione aziendale**

L'immagine e la reputazione del Gruppo Intarget rappresentano un patrimonio aziendale, che ciascun dipendente e collaboratore deve tutelare con il proprio comportamento.

Poste la libertà d'opinione d'ogni Intargeter o collaboratore e le scelte effettuate dall'azienda, i comportamenti di ciascuno si devono conformare alla salvaguardia della reputazione del Gruppo.

Qualora si verifichino comportamenti o situazioni tali per cui si possa ritenere compromessa l'immagine del Gruppo, è necessario avvisare tempestivamente la Direzione aziendale.

Il Gruppo Intarget esige una particolare attenzione nei rapporti con i Clienti, coi colleghi e collaboratori e coi superiori, nell'utilizzo degli strumenti di comunicazione e nei rapporti con i media, con la Pubblica Amministrazione e con le autorità.

12.

Rapporti con il **territorio**, le **comunità** e le **istituzioni**

Il Gruppo Intarget gestisce le proprie attività nel rispetto dell'ambiente. A tal fi ne si impegna a impiegare le tecnologie più adatte a prevenire i rischi ambientali e a ridurre gli impatti ambientali, diretti e indiretti.
A tale fine si impegna a:

- operare per la prevenzione dei rischi ambientali;
- definire specifici obiettivi ambientali e programmi di miglioramento, volti alla minimizzazione degli impatti ambientali significativi. Gli amministratori, i dipendenti e i collaboratori del Gruppo agiscono verso le istituzioni con integrità.

Il Gruppo adotta un modello organizzativo specifico per la prevenzione dei reati nei confronti della pubblica amministrazione.

Il Gruppo Intarget si impegna a fornire alle autorità nazionali e locali deputate al controllo e regolazione dei servizi tutte le informazioni richieste, in maniera completa, corretta, adeguata e tempestiva. Il Gruppo Intarget si impegna a contribuire e sostenere la comunità locale attraverso la realizzazione del Programma Benefit che si sostanzia anche nella possibilità di investire nel territorio e di formare i giovani.

Nel sostegno di iniziative sociali e culturali e in genere nelle sponsorizzazioni, Intarget si attiene a una apposita procedura, tenendo in considerazione unicamente iniziative coerenti con i propri obiettivi strategici, con i principi di responsabilità ambientale e sociale, con gli indirizzi assunti dagli organi di vertice del Gruppo. Il Gruppo Intarget non eroga contributi di alcun genere a partiti politici e a candidati alle elezioni e si astiene da qualsiasi indebita forma di pressione verso rappresentanti pubblici atta a procurare vantaggi all'azienda.

Nelle eventuali donazioni e nella concessione di liberalità, il Gruppo Intarget si attiene ai principi definiti da una apposita procedura, privilegiando iniziative che offrono una garanzia di qualità, che si distinguono per il messaggio etico trasmesso e che – in coerenza con la sua missione – contribuiscono allo sviluppo sociale.

Il Gruppo Intarget riconosce il valore della comunicazione come fattore indispensabile per la condivisione e lo scambio di competenze e per accrescere il senso di appartenenza all'azienda; tuttavia, ogni informazione sulle attività aziendali non ancora resa pubblica di cui dispongono gli amministratori, gli Intargeters e i collaboratori di Intarget in funzione dei rispettivi incarichi è riservata e a esclusivo interesse dell'impresa.

13.

Violazione del codice etico e relative conseguenze

Tutti i collaboratori del Gruppo, diretti o indiretti, hanno il dovere di verificare che i destinatari del presente Codice Etico rispettino le regole in esso contenute e segnalarne eventuali, presunte violazioni alla Direzione aziendale, la quale valuterà l'effettiva sussistenza della violazione e le conseguenti azioni da intraprendere.

L'osservanza delle norme del Codice costituisce parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti e collaboratori del Gruppo ai sensi e per gli effetti degli articoli 2104, 2105 e 2106 del Codice Civile.

La grave e persistente violazione delle norme del presente Codice lede il rapporto di fiducia instaurato con la Società della quale si è dipendenti o collaboratori, e può portare ad azioni disciplinari e di risarcimento del danno, fermo restando, per i lavoratori dipendenti, il rispetto delle procedure previste dall'art. 7 della l. 300/1970 (Statuto dei Lavoratori), dai contratti collettivi di lavoro e dai codici disciplinari eventualmente adottati dalle società del Gruppo.

In caso di violazioni del Codice, le Società del Gruppo adottano nei confronti dei responsabili delle violazioni, ove ritenuto necessario per la tutela degli interessi aziendali e compatibilmente con quanto previsto dalla legge e dal Ccnl, provvedimenti disciplinari, che possono giungere sino al licenziamento.

intarget.net

Pisa • Milan • Rome • Lugano • Shanghai