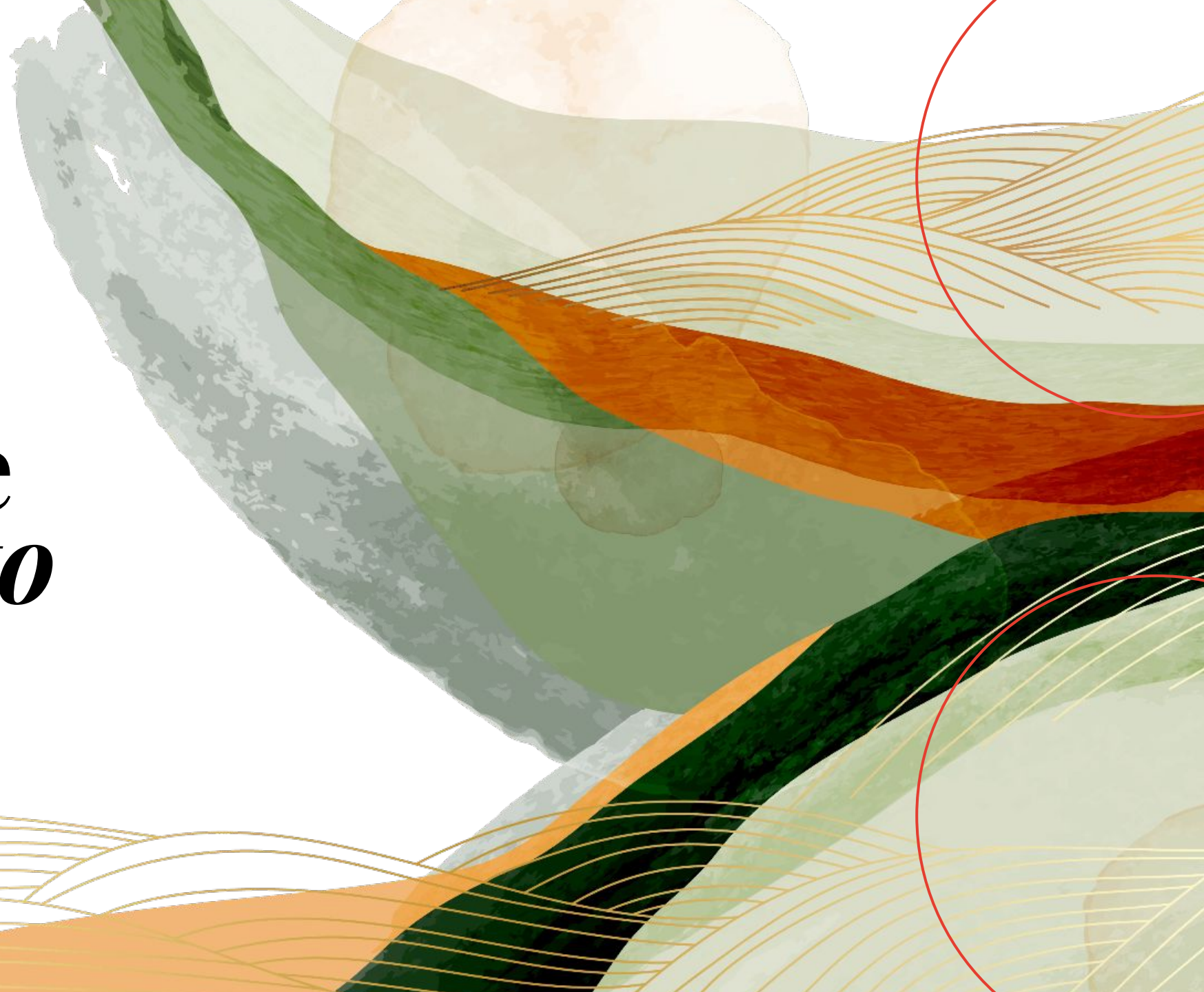


intarget:

Relazione
di *Impatto*
2024



SUMMARY

1. Lettera del Presidente
2. Finalità specifiche di beneficio comune
3. Attività e obiettivi raggiunti per le finalità di beneficio comune 2024
 - *Innovazione e tecnologia responsabile*
 - *Benessere interno e cultura aziendale*
 - *Sostenibilità e ambiente sociale*
4. Obiettivi 2025



Relazione
di *Impatto*
2024

Lettera dal *Presidente*

01

Lettera dal *Presidente*

Il 2024 è stato per Intarget un anno di trasformazione concreta. In un contesto globale dominato da instabilità, accelerazioni tecnologiche e nuove sensibilità sociali, abbiamo scelto di restare fedeli alla nostra identità: un'agenzia che mette al centro la persona, crede in un'innovazione consapevole e considera l'impatto positivo non come un obiettivo accessorio, ma come un principio guida.

Come Società Benefit, abbiamo proseguito con determinazione un cammino che ci vede impegnati a generare valore condiviso, integrando sostenibilità, equità e responsabilità in ogni area del nostro agire. La nostra crescita si misura nella qualità delle relazioni, nella cultura che coltiviamo e nella consapevolezza con cui affrontiamo le sfide del settore.

Nel 2024, abbiamo avviato progetti concreti che incarnano la nostra visione: dalle partnership strategiche con leader internazionali alla formazione interna su accessibilità e inclusione, fino a programmi di onboarding e benessere che mettono le persone al centro.

Sul fronte della sostenibilità, abbiamo continuato a costruire ponti con il territorio, coinvolgendo scuole, associazioni e comunità locali in iniziative che promuovono cultura, accessibilità e futuro.



Ogni gesto – una donazione, una giornata di volontariato, una nuova policy inclusiva – rappresenta un tassello di un progetto più ampio, che punta a ridisegnare il ruolo delle imprese nella società.

Il 2025 ci attende con sfide importanti: tra tutte, l'ottenimento della certificazione B Corp e la formalizzazione della certificazione per la parità di genere. Ma soprattutto, ci attendono persone, relazioni e storie: sono loro a dare senso al nostro impegno e a ispirarci ogni giorno nella costruzione di un'agenzia innovativa e responsabile.

Nicola Tanzini, *Executive Chairman & Founder*

A handwritten signature in black ink, likely of Nicola Tanzini, written in a cursive style.



Relazione
di *Impatto*
2024

Finalità
specifiche
di *beneficio
comune*

Finalità e obiettivi comuni della Società Benefit Intarget Group Srl

Nel corso del 2024, Intarget Group Srl - Società Benefit ha proseguito con determinazione il proprio percorso verso un modello di impresa evoluto, capace di coniugare crescita economica, impatto sociale positivo e sostenibilità ambientale. In quanto **Società Benefit**, ci siamo impegnati a integrare nel nostro core business obiettivi che vadano oltre il profitto, promuovendo valore condiviso per tutti gli stakeholder: clienti, collaboratori, comunità e ambiente.

Il 2024 è stato un anno caratterizzato da forti trasformazioni a livello globale, dettate da fattori tecnologici, geopolitici e climatici. L'accelerazione dell'**intelligenza artificiale generativa**, la crescente attenzione alla **transizione ecologica**, e la spinta verso una **maggiore inclusività** nei contesti lavorativi hanno ridefinito le priorità di molte imprese. In questo contesto, Intarget ha rafforzato il proprio ruolo di partner strategico per la digitalizzazione responsabile, sostenendo le aziende clienti nella costruzione di esperienze digitali che siano non solo performanti, ma anche eticamente orientate.

Le nostre finalità specifiche come Società Benefit si sono tradotte in **azioni concrete in tre ambiti chiave**:

Innovazione e tecnologia responsabile

investimenti in ricerca e sviluppo per soluzioni digitali che rispettino privacy, equità e inclusione.

Benessere interno e cultura aziendale

iniziative volte a promuovere l'equilibrio vita-lavoro, la formazione continua e la parità di opportunità.

Sostenibilità ambientale e sociale

riduzione dell'impatto ambientale, supporto a progetti locali e promozione di pratiche responsabili nella filiera.

Questa Relazione d'Impatto 2024 rappresenta un momento di trasparenza e condivisione, con l'obiettivo di raccontare in modo chiaro i progressi raggiunti, le sfide affrontate e gli impegni per il futuro. Lo facciamo con la consapevolezza che l'**impatto positivo** non è un obiettivo accessorio, ma parte integrante della nostra identità aziendale.



Il nostro contributo agli *Obiettivi di Sviluppo Sostenibile* (SDGs)

In qualità di Società Benefit, Intarget si impegna a generare un impatto positivo per le persone, il pianeta e il progresso. Il nostro modo di fare impresa si riflette in scelte concrete, azioni misurabili e una cultura aziendale orientata al valore condiviso.

Per rendere visibile questo impegno, abbiamo costruito una mappatura delle principali aree di intervento in cui operiamo, collegandole in modo trasparente agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) promossi dalle Nazioni Unite.

Questa matrice non è un esercizio teorico, ma nasce da ciò che abbiamo realmente messo in atto nel 2024, nell’ambito dell’innovazione responsabile, del benessere interno, e della sostenibilità sociale e ambientale. Ogni voce tematica è accompagnata dagli SDGs coerenti, selezionati con attenzione per evitare sovrapposizioni generiche e dare pieno senso al nostro impatto.

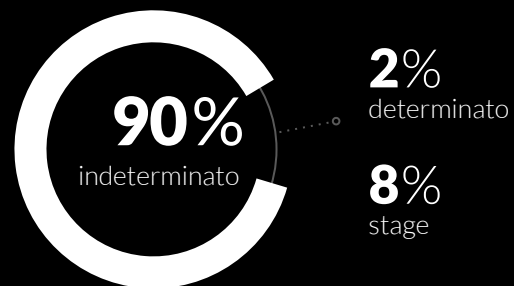
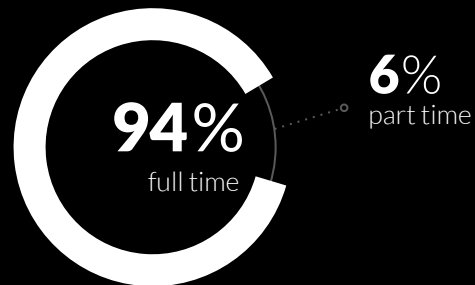
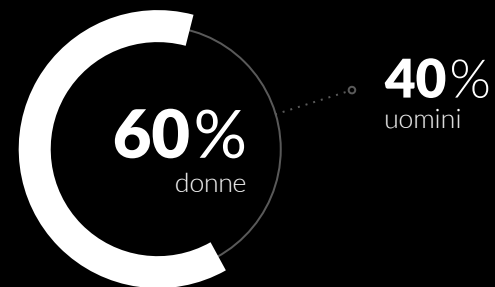
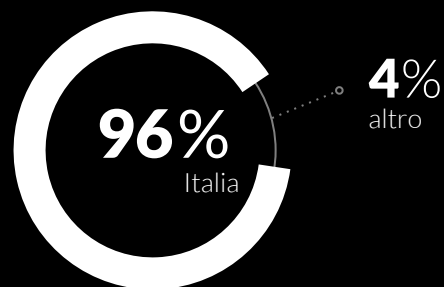
Siamo consapevoli che il cambiamento si costruisce un passo alla volta, ma crediamo che ogni azione – se guidata da intenzione e responsabilità – possa diventare leva di trasformazione.

	Sviluppo etico dell'AI (BAIS, GEN AI Lab)	Accessibilità digitale (AccessiWay)	Privacy e uso consapevole dei dati	Work-life balance e flessibilità	Parità di genere e genitorialità inclusiva	Formazione e crescita professionale	Benessere psicologico e ambienti accoglienti	Etica e governance interna	Riduzione digital divide e supporto comunità	Orientamento per giovani (PCTO, università)	Volontariato d'impresa e supporto non profit	Certificazioni e cultura della sostenibilità
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING				●			●					
4 QUALITY EDUCATION			●									
5 GENDER EQUALITY					●							●
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH				●		●						
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	●											
10 REDUCED INEQUALITIES		●							●		●	
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES											●	
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	●											●
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS			●					●				
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS										●	●	

Intargeters at *glance*

Solo attraverso lo sviluppo dei nostri talenti, siamo veramente in grado di raggiungere gli obiettivi definiti nella nostra strategia aziendale.

Come **Società Benefit**, abbiamo scelto di dedicarci attivamente a iniziative che generino un impatto positivo sui nostri collaboratori, lavorando costantemente per migliorare il benessere e l'equilibrio tra lavoro e vita privata, nonché per promuovere la fidelizzazione e la motivazione del nostro team.





Relazione
di *Impatto*
2024

Attività e obiettivi raggiunti

PER LE FINALITÀ
DI BENEFICIO
COMUNE 2024



Relazione di *Impatto* 2024

In un'epoca in cui l'AI trasforma il modo in cui brand e persone si incontrano, Intarget sceglie un approccio strategico e consapevole. Vogliamo che l'innovazione generi valore reale: per i brand, per i clienti e per la società.

Per questo abbiamo creato BAIS (Brand Artificial Intelligence Share), una piattaforma proprietaria che analizza come i brand vengono rappresentati nelle conversazioni alimentate da AI generativa e modelli linguistici. Un sistema pensato per portare trasparenza, controllo e direzione all'identità di marca nel nuovo ecosistema digitale.

Accanto a BAIS, abbiamo attivato GEN AI LAB: un programma settimanale di formazione e sperimentazione sull'AI Generativa, aperto a tutti gli Intargeters. Un laboratorio dove strategia e creatività si contaminano per portare l'AI nel lavoro quotidiano — con metodo, curiosità e spirito critico.

La nostra innovazione è responsabile perché parte da una domanda: come può l'intelligenza artificiale rafforzare il legame tra brand e persone?

03.1

Innovazione e tecnologia responsabile

BaIS

Nel panorama attuale, dove tool emergenti come ChatGPT e Google Gemini influenzano sempre di più le opinioni dei consumatori, è cruciale capire come i brand vengono rappresentati nelle AI-driven conversations, specifiche per settore e mercato.

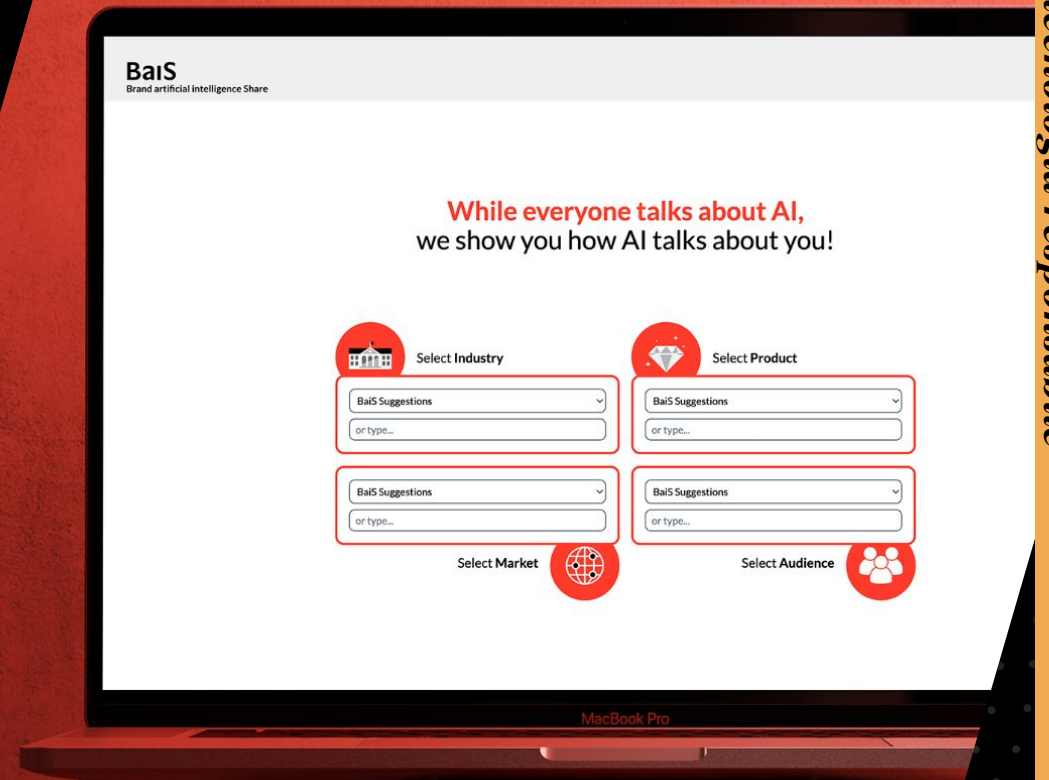
Sviluppato dal Chief Innovation Officer e da un team Intarget dedicato, nell'anno 2024 abbiamo lanciato BAIS (Brand Artificial Intelligence Share), soluzione innovativa che rivoluziona l'analisi della percezione nei contesti di intelligenza artificiale.

BAIS offre una visione dettagliata delle brand mentions da parte dei Large Language Models (LLM), fornendo insights strategici per migliorare visibilità ed efficacia. Se il tuo brand non emerge nelle risposte dell'AI, rischi di perdere opportunità chiave per connetterti in modo significativo con il tuo pubblico.



Confidential content

BaIS

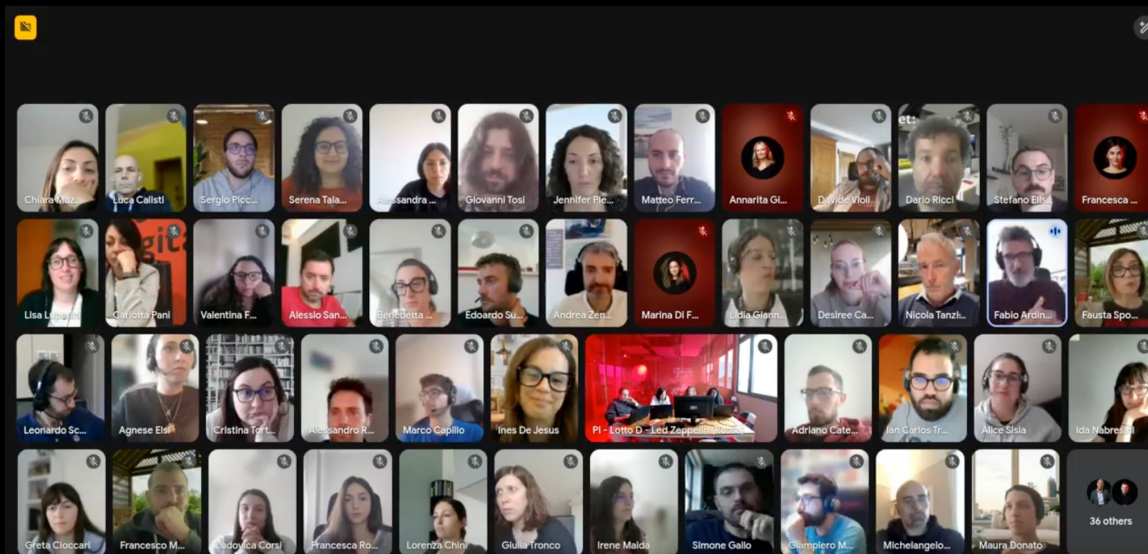


Workshop settimanale sull'*AI Generativa*

GEN AI LAB

Un'iniziativa aperta a tutti gli Intargeters e pensata per approfondire, sperimentare e condividere tecniche innovative nell'uso dell'intelligenza artificiale. L'obiettivo è ispirare, innovare e creare valore attraverso un utilizzo consapevole e strategico dell'AI Generativa.

L'AI Generativa rappresenta un'opportunità straordinaria per migliorare i nostri processi, aumentando sia l'efficienza che la qualità dei deliverable. Con incontri settimanali, vogliamo creare uno spazio di collaborazione informale dove esplorare idee, scoprire nuove tecnologie e ottenere spunti per integrare l'innovazione nel nostro lavoro quotidiano e non solo.





Relazione di *Impatto* 2024

Per noi l'innovazione più duratura nasce da contesti di lavoro stimolanti e inclusivi. Per questo investiamo costantemente nel benessere delle persone che fanno parte della nostra agenzia, promuovendo una cultura aziendale che mette al centro la fiducia, l'equilibrio e la crescita professionale.

Il nostro approccio si traduce in un ecosistema interno fatto di ascolto, flessibilità e opportunità. Dalla **formazione interna** al **coaching individuale**, da sostegni per i **neo genitori** a programmi strutturati di **onboarding**, ogni fase dell'esperienza professionale in Intarget è pensata per generare valore umano oltre che professionale.

Per noi la cultura aziendale non è un insieme di valori scritti, ma un'esperienza quotidiana che si nutre di relazioni autentiche e scelte consapevoli.

03.2

Benessere interno e cultura aziendale

Al fine di continuare a favorire la soddisfazione, il benessere e lo spirito di appartenenza dei propri dipendenti, la Società anche nel 2024 ha adottato diverse iniziative tra le quali:



In:credible work ***“Grow Up Together”***

Dopo aver sottoposto una survey a tutti gli intargeters sullo smart e in coerenza con il motto “Grow Up Together”, la nuova policy 2024 ha avuto come obiettivo quello di ritrovare un maggiore *senso di appartenenza* e di unione dei team verso obiettivi comuni, passando anche dallo stare insieme fisicamente e negli stessi spazi per ritrovare rituali e modalità informali di confronto.

La nuova policy prevede **2 giorni** in ufficio e 3 giorni di smart e a da la possibilità di lavorare con **orario flessibile** 08:00-20:00.

Come per la policy dell’anno precedente, la **libertà** e la **flessibilità** di organizzare la propria settimana lavorativa restano due elementi imprescindibili per gli Intargeters.

I *pilastr*i della policy 2024

GROW UP TOGETHER



1.

EFFICACIA DEL NOSTRO LAVORO

nel percorso di consolidamento del nostro fare consulenza è fondamentale **stare insieme per contaminarci, superare i silos e stare a contatto col Cliente**

2.

CONFRONTO ATTIVO

La **comunicazione** interpersonale faccia a faccia è senza dubbio più **spontanea e rapida** rispetto a quella attraverso uno schermo e facilita un naturale flusso di scambio e confronto.

3.

FLESSIBILITÀ

La flessibilità è la **possibilità** - irrinunciabile - **di scegliere** se lavorare da solo o con i colleghi, da casa, dall'ufficio, dal bar o da un paese straniero.

4.

WORK LIFE BALANCE

L'equilibrio tra i task lavorativi e gli impegni familiari e personali si esplicita in un **lavoro sostenibile ed equilibrato**, basato sul raggiungimento di obiettivi.

in:ternational work

Con il progetto **International Work**, anche nel 2024 abbiamo offerto a tutti gli Intargeters la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro ancora più flessibile e aperta al mondo.

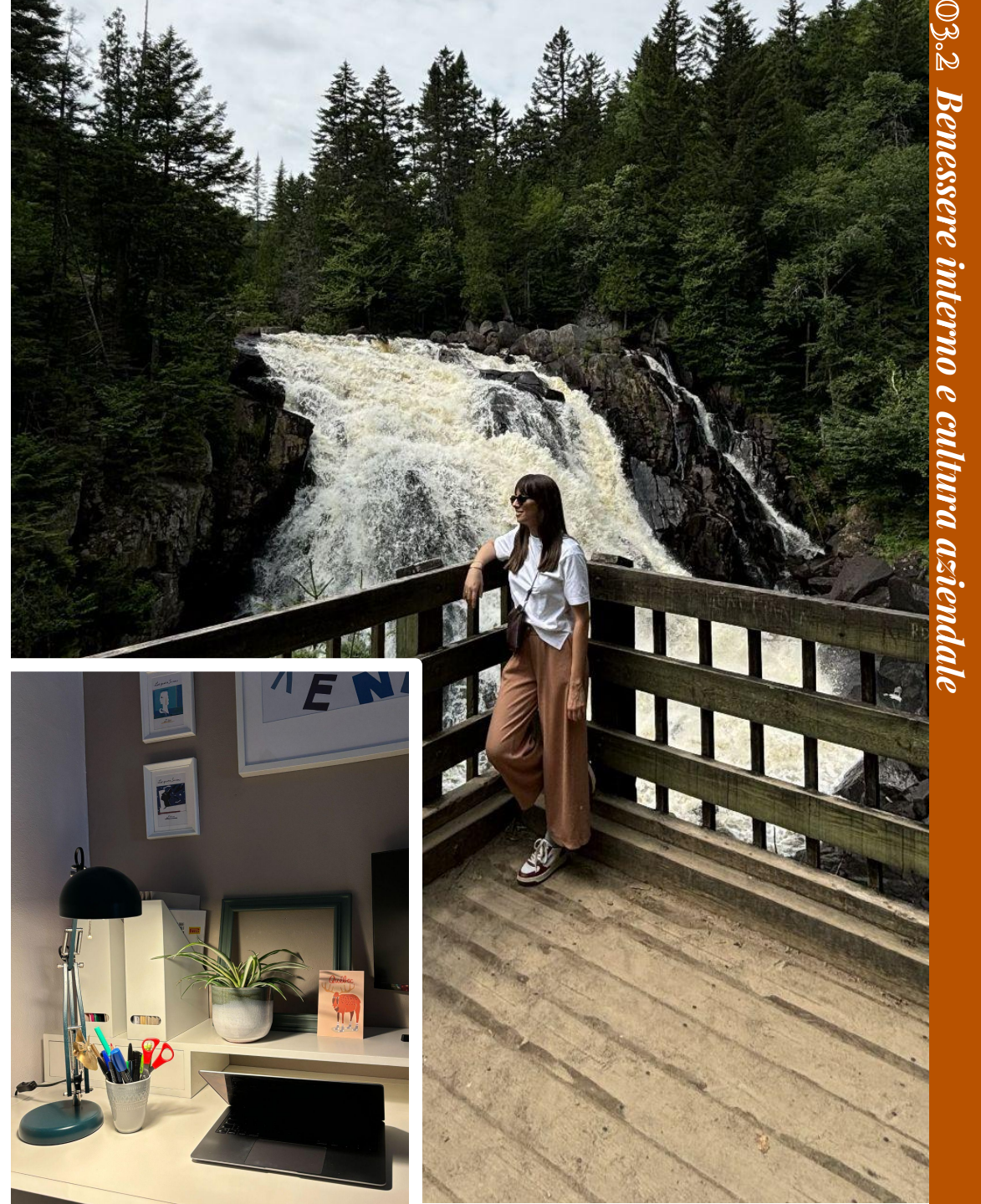
Ogni persona può **lavorare in full remote per 6 settimane l'anno**, ovunque desideri, in accordo con il proprio manager.

Un'opportunità per coniugare vita personale e professionale, scoprire nuovi orizzonti e portare nuove ispirazioni nel nostro lavoro quotidiano.

Foto di Francesca, Art Director di Intarget, durante il suo periodo di International Work in Canada



Confidential content





Aggiornamento delle *policy aziendali*

Nel 2024 abbiamo proseguito il nostro impegno verso una gestione aziendale sempre più **trasparente, responsabile e condivisa**. In quest'ottica, abbiamo **pubblicato la nuova Credit Card Policy**, con l'obiettivo di garantire un utilizzo chiaro e tracciabile delle risorse aziendali. Abbiamo inoltre **rivisto e aggiornato il Good Manners, il Codice di Comportamento e il Codice Etico**, rafforzando i principi che guidano la nostra cultura organizzativa: rispetto, integrità, correttezza e inclusività. Queste azioni rappresentano un ulteriore passo nel costruire un ambiente di lavoro fondato su regole condivise, valori concreti e comportamenti coerenti.

Lavoro a *6 zampe*

Con il progetto **Lavoro a sei zampe**, anche nel 2024 gli Intargeters possono portare in ufficio il proprio **animale domestico**, condividendo la giornata lavorativa con i loro compagni a quattro zampe.

Un'iniziativa che promuove benessere, serenità e relazioni più empatiche, contribuendo a rendere l'ambiente di lavoro ancora più accogliente e umano.

Foto di Chloe, cagnolina della nostra Ad Operations Specialist, Fabiola



Confidential content



in:ternational work

Con il progetto **International Work**, anche nel 2024 abbiamo offerto a tutti gli Intargeters la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro ancora più flessibile e aperta al mondo.

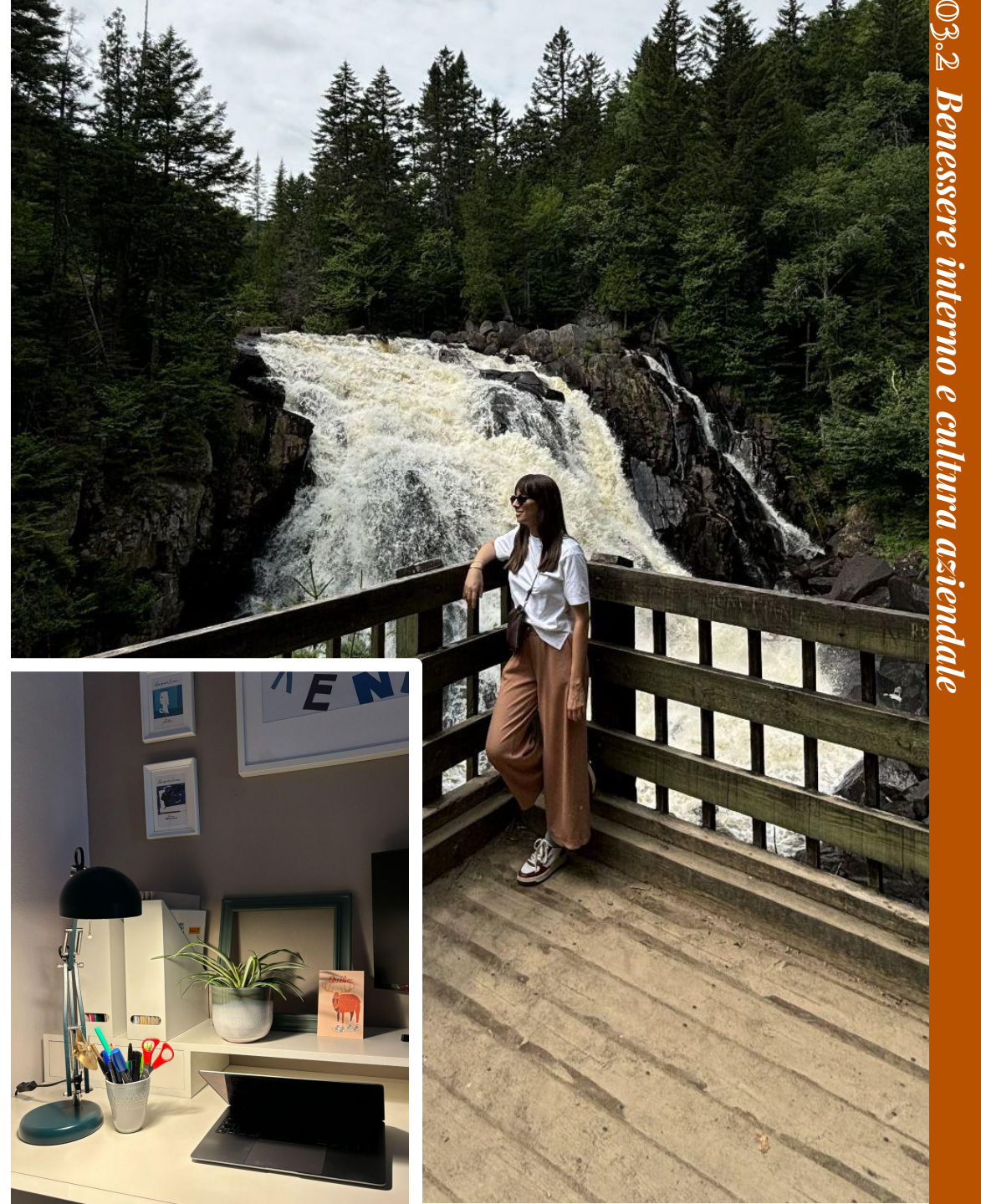
Ogni persona può **lavorare in full remote per 6 settimane l'anno**, ovunque desideri, in accordo con il proprio manager.

Un'opportunità per coniugare vita personale e professionale, scoprire nuovi orizzonti e portare nuove ispirazioni nel nostro lavoro quotidiano.

Foto di Francesca, Art Director di Intarget, durante il suo periodo di International Work in Canada



Confidential content



Un *fiocco* in azienda

Anche nel 2024 Intarget rinnova la propria adesione a “**Un Fiocco in Azienda**”, il programma promosso dal **Gruppo Donne Manager di Manageritalia** per accompagnare i neo genitori e le aziende nel percorso della maternità e della paternità, facilitando il rientro al lavoro e promuovendo una cultura realmente inclusiva.

Supportare la genitorialità per noi significa creare un ambiente che rispetti i tempi della vita e valorizzi ogni fase del percorso professionale. In quest’ottica, **Intarget contribuisce concretamente al sostegno delle madri, integrando del 20% la retribuzione durante il periodo di maternità obbligatoria**, a completamento dell’indennità prevista.

Con queste azioni, Intarget continua a investire in una cultura del lavoro che mette le persone e le famiglie al centro, promuovendo benessere, equità e continuità professionale.



Confidential content



Nel 2024 abbiamo dato il benvenuto a...



LA SUA MAMMA
È LA NOSTRA
Project Manager
Chiara Castelli

Leo



IL SUO PAPÀ
È IL NOSTRO
SEO Specialist
Francesco Giubellini

Denis



IL SUO PAPÀ
È IL NOSTRO
Senior Project Manager
Paolo Suraci

Eleonora



LA SUA MAMMA
È LA NOSTRA
Media Manager
Simona Borrelli

Emma

Benessere interno e cultura aziendale

MBO

Cultura equamente orientata alle persone e ai risultati

Sistema di Performance Management

Lo scopo del nostro sistema di performance management è quello di indirizzare e supportare i comportamenti individuali e collettivi alla realizzazione dei seguenti macro obiettivi aziendali:

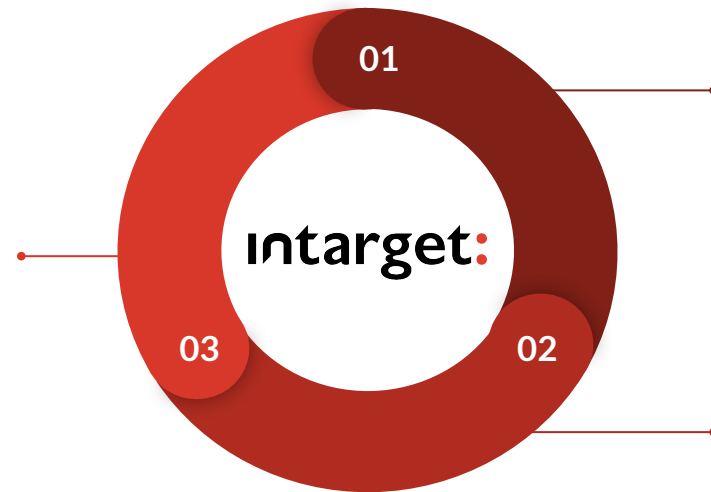
- **superare le aspettative dei nostri clienti** verso i servizi di consulenza digitale che tipicamente erogiamo, offrendo in questo modo un contributo di valore nel raggiungimento dei loro target;
- **garantire la sostenibilità del business** della nostra azienda nel lungo termine;
- **aiutare gli Intargeters a sentirsi pienamente soddisfatti** nel percorso professionale in azienda, nell'esercizio del loro ruolo.



Sostenibilità, Impatto e Team Work

I principi che guidano il nostro sistema di performance management sono:

Team Work
il valore della squadra nel raggiungimento di un traguardo è ciò che permette di ottenere risultati migliori

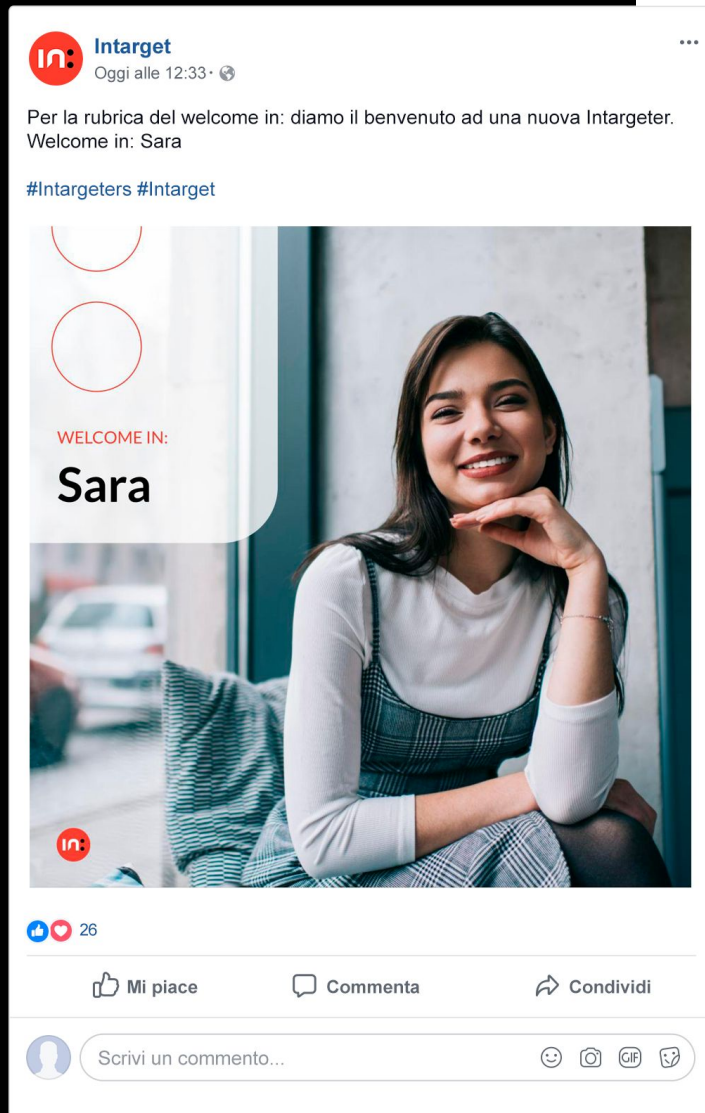


Sostenibilità

garantendo la sostenibilità economica della nostra azienda, ciascuno di noi partecipa ai successi aziendali

Impatto

la premialità è legata a obiettivi misurabili e oggettivi indicatori di performance di team, in cui ogni persona può fare la differenza



Processo *in:boarding*

Il nostro processo di **induction** permette ad ogni nuovo intargeter di essere accompagnato nella conoscenza degli **strumenti**, **metodologie** e **valori** interni all'azienda.

L'onboarding si sviluppa in diversi incontri, ognuno suddiviso per tematiche:

- Un incontro con il **team IT** per la consegna dello stack tecnologico e settaggio dei tool utilizzati internamente - *1° giorno*;
- Un **primo** incontro con **HR** per firmare la documentazione di assunzione e approfondire i vari tool lato People Operations (come la piattaforma per i rimborsi spesa, gestione delle presenze, ferie e permessi ecc) - *1° giorno*;
- Un **secondo** incontro con **HR** per iniziare a conoscere l'organizzazione, quali sono i valori, i documenti utili - *1° settimana*;
- Un incontro con il team **Marketing** per gli aspetti più comunicativi come i deck di presentazione, i vari template ecc - *entro la 2° settimana*;
- Un incontro con **Nicola**, CEO & Founder di Intarget - *qualche settimana dopo l'ingresso* in modo da raccogliere feedback sull'andamento dell'esperienza lavorativa.

Onboarding *post maternità*

Il nostro onboarding non si ferma solo ai nuovi assunti.

Abbiamo strutturato un **percorso di onboarding dedicato** alle madri che tornano al lavoro, per aiutarle a reintegrarsi in modo sereno e consapevole.

Il processo inizia con una **mail di benvenuto prima del rientro**, in cui condividiamo il **progetto e il team** con cui la persona lavorerà.

Al ritorno in ufficio è previsto un **incontro con il team di progetto**, per riallinearsi sugli obiettivi e sulle attività e un **confronto con il team People**, per ascoltare eventuali esigenze e offrire supporto personalizzato.



Formazione e coaching

La formazione è un pilastro strategico del nostro lavoro, uno strumento fondamentale per supportare gli Intargeters nel loro percorso di crescita e nello sviluppo continuo delle competenze. In linea con questo principio, anche nel 2024 abbiamo implementato un piano formativo completo e diversificato:

- **Formazione tecnica e soft skills:** percorsi per tutto il personale, tenuti da figure senior interne e formatori esterni qualificati;
- **Programma di Sviluppo Manageriale:** un training specifico per i nuovi manager, condotto da specialisti interni ed esterni;
- **Percorsi di Coaching individuali:** sessioni personalizzate per supportare i talenti in ruoli di crescente responsabilità;
- **Incontri tematici trasversali:** meeting di approfondimento con esperti su temi di rilevanza sociale, come la parità di genere e la sostenibilità.



Sportello per il *benessere psicologico*

Ognuno di noi, nel corso della propria vita, può trascorrere momenti di difficoltà e disagio personale o lavorativo, che rendono difficile vivere con serenità la propria quotidianità.

Intarget **accoglie** questi momenti e vuole essere di **supporto** ad ogni persona che abbia il bisogno di esternare e affrontare le proprie fragilità, mettendo a disposizione uno **sportello di supporto psicologico** curato da **Performat, Salute**, agenzia formativa di consulenza organizzativa, e dai suoi terapeuti.



Benessere interno e cultura aziendale

Comfort e cura negli spazi condivisi

Nel 2024 abbiamo deciso di avere nei bagni di ogni sede un Bathroom **Welcome Kit** con assorbenti, deodoranti e crema mani, a disposizione di tutte e tutti.

Un gesto semplice ma concreto per promuovere **cura, inclusione e rispetto** in ogni dettaglio della vita lavorativa, che si inserisce in un più ampio impegno volto a **rafforzare il benessere quotidiano negli spazi aziendali**. Abbiamo infatti potenziato i comfort già presenti — **come caffè, acqua, snack gratuiti** — e previsto la **disponibilità di strumenti per l'igiene e la pulizia delle postazioni di lavoro**, affinché ogni persona possa sentirsi accolta, a proprio agio e in un ambiente realmente attento alle esigenze di tutte e tutti.





Relazione di *Impatto* 2024

La sostenibilità, per Intarget, è una responsabilità concreta e quotidiana che va oltre l'ambiente, abbracciando anche la dimensione sociale, educativa e culturale. In quanto **Società Benefit**, abbiamo scelto di integrare nella nostra missione aziendale obiettivi di impatto positivo per la società e il pianeta, trasformando ogni nostra azione in un'opportunità per generare valore condiviso.

Siamo impegnati in un percorso di miglioramento continuo che ci ha portati ad avviare l'iter per ottenere importanti **certificazioni ISO**, tra cui quella dedicata alla **parità di genere**, a conferma della nostra volontà di adottare standard misurabili e riconosciuti a livello internazionale.

Crediamo che il ruolo di un'agenzia oggi non sia solo quello di generare valore economico, ma anche di contribuire attivamente a costruire un futuro più equo, consapevole e inclusivo. Per questo collaboriamo con **scuole e università del territorio**, sviluppando percorsi formativi e professionali pensati per orientare e valorizzare i giovani talenti, rafforzando al contempo il legame con la nostra comunità.

Allo stesso tempo, ci impegniamo nella **divulgazione di progetti di volontariato e iniziative non profit**, mettendo le nostre competenze al servizio di realtà che operano ogni giorno per il bene collettivo, e contribuendo così a dare loro maggiore visibilità e impatto.

La nostra idea di sostenibilità nasce dalla convinzione che ogni gesto, se guidato da un'intenzione responsabile, possa diventare motore di trasformazione. Ed è così che, giorno dopo giorno, costruiamo un modo diverso – e migliore – di fare impresa.

03.3

Sostenibilità ambientale e sociale

Sostenibilità: un impegno che ci definisce

Per Intarget, la sostenibilità è una responsabilità quotidiana e tangibile, che va ben oltre la sola dimensione ambientale: abbraccia anche l'ambito sociale, educativo e culturale. In quanto Società Benefit, abbiamo scelto di integrare nel nostro modello di business obiettivi di impatto positivo, trasformando ogni azione in un'occasione per generare valore condiviso tra persone, comunità e territorio.

Nel corso del 2024, abbiamo consolidato questo approccio intraprendendo un percorso di miglioramento continuo, che ci ha portati ad avviare l'iter per l'ottenimento di certificazioni ISO, tra cui quella dedicata alla parità di genere. È una scelta che riflette la volontà di misurare con trasparenza il nostro impatto, adottando standard riconosciuti e verificabili a livello internazionale.

Crediamo che oggi il ruolo di un'agenzia non si esaurisca nella creazione di valore economico, ma debba contribuire attivamente alla costruzione di un futuro più giusto, consapevole e inclusivo. Per questo collaboriamo con scuole e università, offrendo percorsi di orientamento e formazione pensati per valorizzare i giovani talenti e rafforzare il dialogo con il tessuto sociale locale.

Parallelamente, promuoviamo progetti di volontariato e sosteniamo iniziative non profit, mettendo a disposizione le nostre competenze per dare visibilità e forza a realtà che operano ogni giorno per il bene comune.



La nostra idea di sostenibilità nasce dalla convinzione che ogni gesto, se animato da un'intenzione autentica, possa diventare leva di cambiamento. Ed è proprio così, con coerenza e cura, che ogni giorno costruiamo un nuovo modo – più consapevole, più umano – di fare impresa.

Sostenibilità ambientale e sociale



8 ISTITUTI +150 STUDENTI

Intarget conferma il proprio impegno nel generare un impatto positivo sul territorio attraverso iniziative concrete di **formazione e valorizzazione dei giovani talenti**. La collaborazione con **università e istituti scolastici italiani** rimane uno dei pilastri del nostro contributo al beneficio comune, con l'obiettivo di creare connessioni solide tra il mondo dell'istruzione e quello del lavoro.

Nel corso del 2024 abbiamo avuto il piacere di accogliere nella nostra sede di **Navacchio** due classi del **Liceo Scientifico Ulisse Dini di Pisa**, nell'ambito del **Percorso per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO)** promosso dalla **Regione Toscana**.

È stata un'occasione preziosa per condividere con ragazze e ragazzi il nostro mondo, raccontando la nascita di Intarget, la nostra evoluzione nel tempo e il modo in cui il **digital marketing** ha trasformato il panorama della comunicazione e del business..

Attraverso il dialogo diretto, abbiamo cercato di offrire un primo sguardo concreto su cosa significhi **lavorare in agenzia**, stimolando curiosità, domande e riflessioni sul proprio futuro professionale.

Crediamo fortemente nel valore dell'**orientamento al lavoro** e nella possibilità di costruire ponti tra scuola e impresa. Per questo continuiamo a investire in iniziative che favoriscano l'incontro tra giovani talenti e mondo professionale, alimentando una cultura della condivisione e della crescita.



Donazione ad associazioni di *volontariato*



Abbiamo rafforzato il nostro impegno verso la sostenibilità sociale anche attraverso azioni concrete e mirate a supporto della comunità.

Tra queste, abbiamo donato **20 computer** a realtà che ogni giorno operano sul territorio per ridurre il divario digitale, promuovere l'accesso all'istruzione e sostenere le persone più vulnerabili.

In particolare:



- **7 PC** sono stati destinati a **WeWorld**, associazione impegnata nella tutela dei diritti di donne e bambini in contesti fragili;
- **6 PC** sono stati consegnati a **LuccaLUG**, che promuove l'alfabetizzazione informatica e l'utilizzo di software libero;
- e **7 PC** sono stati donati a **Informatica Solidale**, progetto che dà nuova vita alle tecnologie per metterle a disposizione di chi ne ha più bisogno.



Queste donazioni rappresentano per noi un modo concreto di dare continuità al valore del riuso tecnologico, sostenere la transizione digitale e contribuire attivamente a una società più equa e inclusiva.

Momenti di *dialogo* e *divulgazione*

Anche nel 2024 abbiamo continuato a promuovere momenti di incontro tra il mondo del lavoro e quello del volontariato, ospitando in Intarget diverse **associazioni attive sul territorio**.

Queste occasioni di confronto hanno permesso al nostro team di conoscere da vicino realtà che operano ogni giorno per il bene comune e di riflettere sull'importanza dell'impegno sociale.

Crediamo che sensibilizzare le persone su temi di valore sia parte integrante della nostra cultura aziendale e un modo concreto per generare impatto positivo anche oltre il nostro business.



Accessibilità digitale: || nostro impegno integrato

Nel 2024, Intarget ha avviato una partnership strategica con **AccessiWay**, leader europeo nell'accessibilità digitale, per rendere il web più inclusivo e fruibile per tutti. Questa collaborazione nasce dalla convinzione che l'accessibilità non sia solo un obbligo normativo, ma un impegno etico verso l'inclusione e il rispetto della diversità.

Parallelamente, una parte del nostro team ha iniziato un percorso di formazione dedicato, con un focus particolare sulla comprensione delle metodologie e delle best practice del settore. Questo investimento sulle competenze interne si integra con le ulteriori restrizioni introdotte dall'European Accessibility Act (EAA), e rappresenta un primo passo verso lo sviluppo di asset proprietari.

In Intarget, crediamo che l'accessibilità sia un tema strategico e identitario: la combinazione tra la formazione delle persone e la partnership con AccessiWay garantisce una continuità forte e un approccio distintivo, che unisce le nostre competenze alle best practice esterne. Così, supportiamo i brand a eliminare le barriere digitali, migliorare l'esperienza utente per tutti e costruire un futuro digitale più equo e inclusivo.





Relazione
di *Impatto*
2024

Obiettivi 2025

4

Nel 2025 Intarget continuerà a investire su tre direttrici strategiche che riflettono il nostro impegno verso l'**innovazione responsabile**, la **valorizzazione delle persone** e la **sostenibilità d'impresa**.

.01

SVILUPPO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

proseguiremo il lavoro di **efficientamento e integrazione dell'AI**, sia nei processi interni sia nell'offerta esterna, con l'obiettivo di migliorare l'efficacia operativa e potenziare il valore consulenziale per i nostri clienti.

.02

CERTIFICAZIONE PER LA PARITÀ DI GENERE

puntiamo a ottenere la **certificazione sulla parità di genere**, formalizzando il nostro impegno per un ambiente di lavoro equo, inclusivo e capace di garantire pari opportunità a tutte le persone.

.03

PERCORSO B CORP

vogliamo raggiungere nel 2025 anche l'**ottenimento della certificazione B Corp**, consolidando il nostro modello di business come forza positiva, capace di generare valore economico, sociale e ambientale.

Questi obiettivi rappresentano per Intarget una visione concreta del futuro: un'impresa innovativa, giusta e consapevole del proprio impatto.



PISA • MILAN • ROME • LUGANO • SHANGHAI

Confidentiality & Copyright

The information that makes up this document should be considered private and confidential, therefore the owner of the agency requires that this document be viewed only by its recipients and their close associates. The content of this document should not be disclosed, wholly or in part, to any third party without written permission from the agency's owner.